



KHOÁC ÁO MỚI CHO KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG

Tổ chức Nghệ thuật kiến tạo Cộng đồng

(The Arts Build Communities organization)

Không gian công cộng

- ▶ Năm 1950, Jane Jacob nhận định các không gian công cộng là **linh hồn của đô thị**, là nơi bộc lộ văn hóa và truyền thống, là nơi con người được giao lưu và chia sẻ một cách tự nhiên và bản năng nhất, đô thị thành công là đô thị có các không gian công cộng sống động.
- ▶ Năm 2000, Jan Gehl đã đưa ra 03 vấn đề cho hưởng thụ không gian công cộng nhấn mạnh về **chất lượng thẩm mỹ** và những trải nghiệm giác quan tích cực (*thiết kế, chi tiết trang trí, khung cảnh đẹp, môi trường xung quanh không khí, cây cối, thực vật và nước*). Bên cạnh đó, không gian công cộng cần mang lại **6 loại tiện nghi** (*cơ hội đi bộ; cơ hội nghỉ ngơi, thư giãn; cơ hội nghỉ chân; cơ hội quan sát, ngắm nhìn; cơ hội nghe, nói và trao đổi, chuyện trò; Cơ hội vui chơi và các hoạt động khác*).

Sử dụng Bích họa để làm mới không gian công cộng

- ▶ Cách tiếp cận của ABC “tập trung vào các lợi thế và tìm ra phương pháp thúc đẩy lợi thế đó trở thành giải pháp, hơn là đi tìm vấn đề, thiếu sót và cố giải quyết nó - vì có thể vấn đề mới sẽ nảy sinh”.
- ▶ ABC tin rằng một bức tường vô tri, qua thời gian sẽ trở nên rêu mốc và nếu bị dán quảng cáo, đập chân, bôi tay bẩn.. thì sẽ là một loại ô nhiễm hình ảnh với người nhìn, chân tường này sẽ bị đối xử như một không gian ô nhiễm và đã trở thành các chân rác.
- ▶ Với những bức tranh đẹp, có nội dung và có thể khiến người xem rung động sẽ góp phần thay đổi nhận thức của người sử dụng và khi họ trân trọng giá trị nghệ thuật ở trên tường thì họ sẽ nâng niu, bảo vệ thành quả đó.

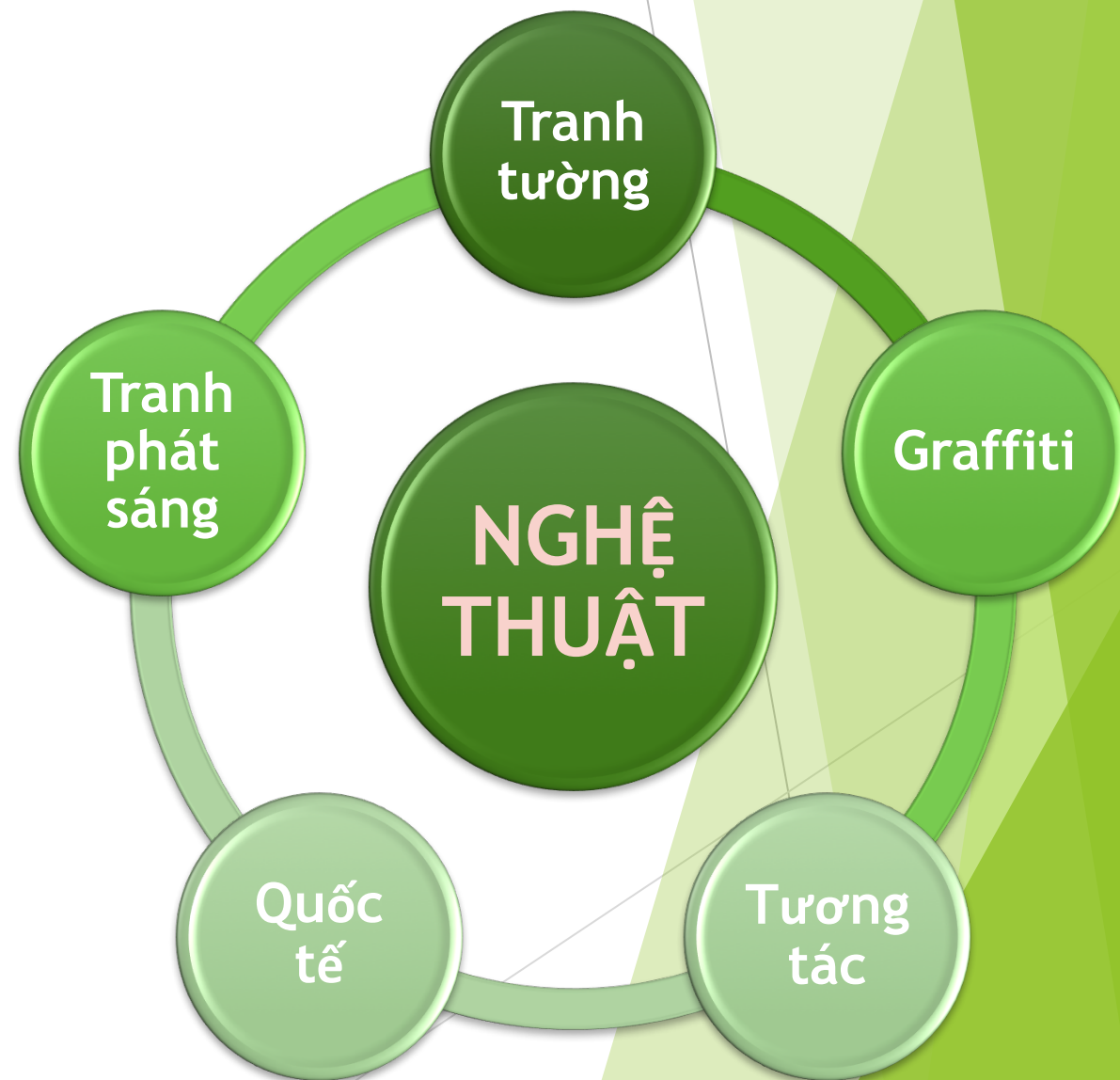
Tại sao lại là



- ▶ Arts Build Communities là “các loại hình Nghệ thuật kiến tạo nên các cộng đồng”.
- ▶ ABC là 3 chữ cái đầu tiên, rất đơn giản, ai cũng biết và vẽ nên nhiều nụ cười.
- ▶ 4 màu sắc cơ bản của biểu tượng ABC cũng là biểu tượng cho Xanh thiên nhiên, Đỏ nhiệt huyết, Vàng ấm áp và Tím thủy chung.



ABC làm gì





ABC làm như thế nào



ABC làm với ai



DỰ ÁN CỘNG ĐỒNG 2019

Nông nghiệp sạch – Thành phố xanh

Vị trí của xã Văn Đức

VĂN ĐỨC

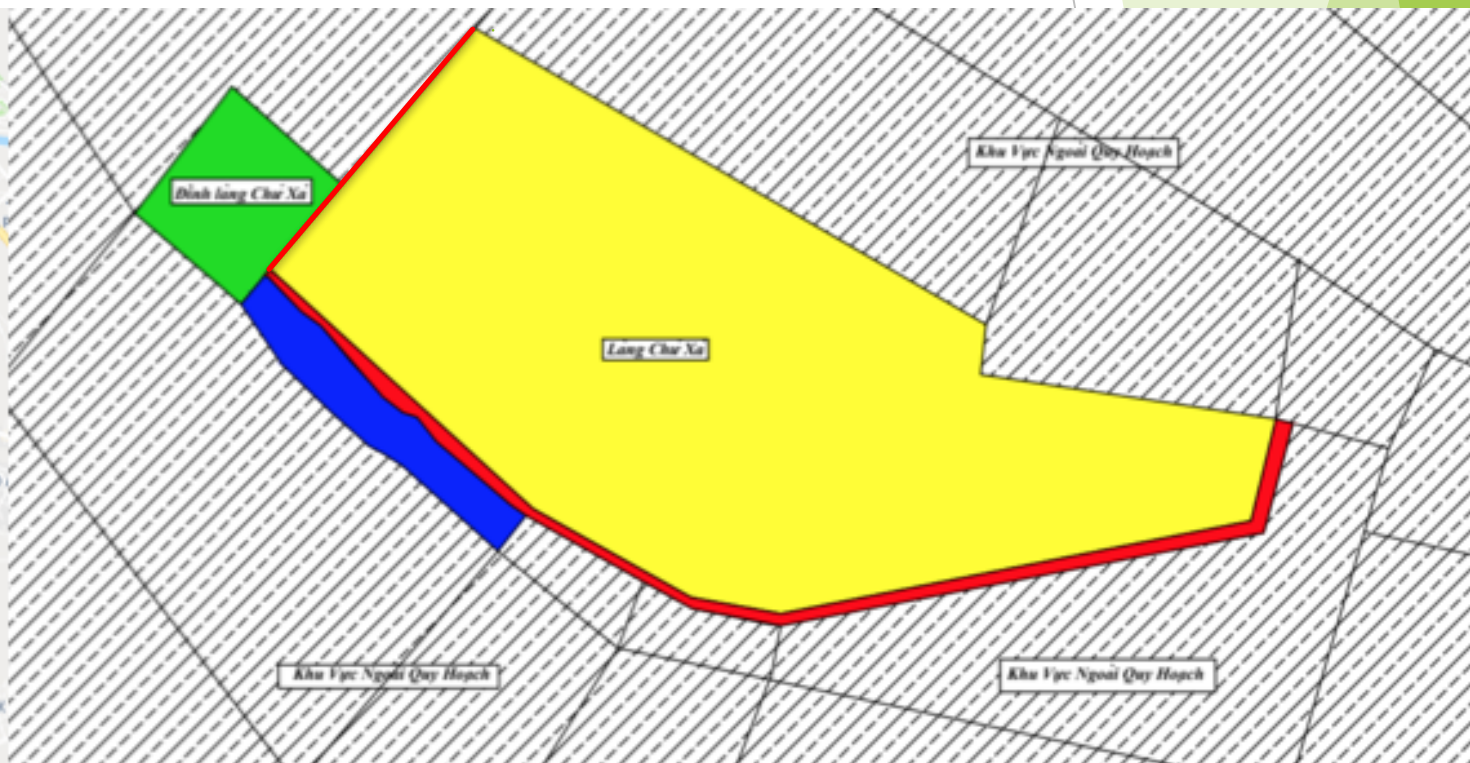
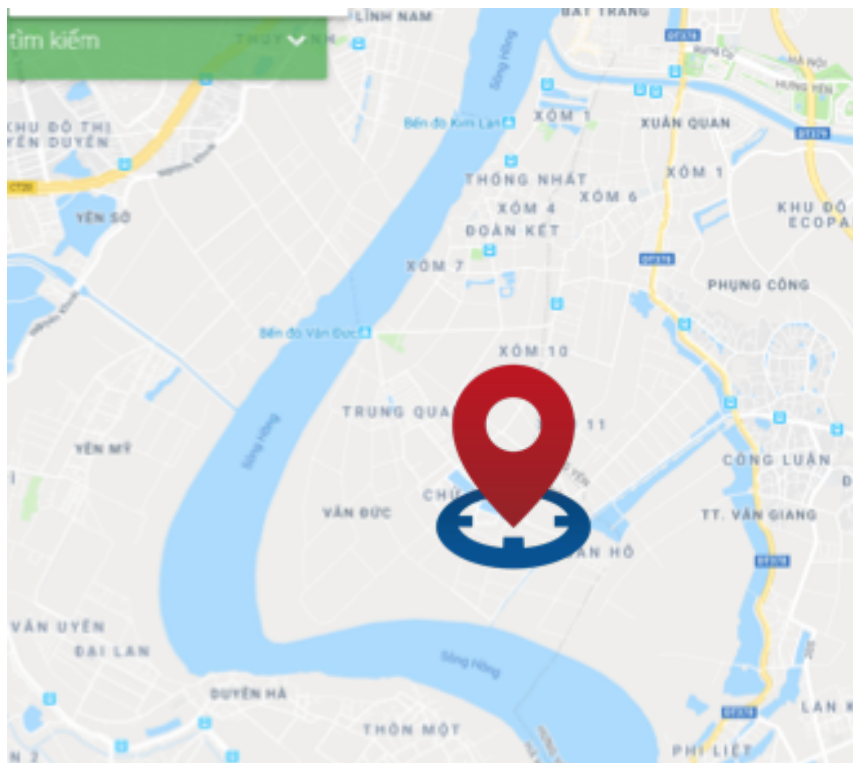
- Hoàn Kiếm, Hà Nội 19 km, 45 phút
- Sân bay Nội Bài: 40 km, 1 tiếng
- Tuần Châu, Hạ Long 139 km, 3 tiếng
- Sân bay Cát Bi, Hải Phòng: 102 km, 2h
- Bến tàu du lịch Gót, Cát Hải: 124 km, 2h30'
- Tam Cốc, Ninh Bình: 103 km, 2h
- Sapa, Lào Cai: 331 km, 5h30'



ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN VĂN ĐỨC



Tuyến đường tranh 3D nổi từ đền đức thánh Chử Đồng Tử đến lăng đức ông Chử Cù Vân



Tuyến tranh tường

Khu vực hồ nuôi cá

Lịch trình các sự kiện công khai

04/2019: Xây dựng phương án triển khai
Tìm hiểu về địa điểm

05/2019:

- Khảo sát hiện trường, hỏi ý kiến cộng đồng

06/2019:

- Xây dựng hồ sơ, kêu gọi sự quan tâm của các nhà tài trợ có liên quan

Ngày 14/9/2019:

- Giúp bé làm quen với tranh tường tại Văn Đức

20/7/2019:

Khởi động và ra mắt dự án tới cộng đồng, họa sỹ chuyên nghiệp triển khai vẽ tranh

Ngày 28/09/2019:
Chuyển giao dự án và khánh thành

Xây dựng ý tưởng và Phương án triển khai



Khảo sát hiện trường và làm việc với cộng đồng



Xây dựng nội dung và Kêu gọi tài trợ



SỰ KIỆN RA MẮT



Giúp bé làm quen với tranh tường



SÁNG TẠO VÌ CỘNG ĐỒNG



LỄ CHUYỂN GIAO VÀ KHÁNH THÀNH



BÍCH HỌA LÀM ĐẸP KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG

Bích họa góp phần xóa đi các
chân rác và các điểm tường
công cộng rêu mốc.



BÍCH HỌA TẠO ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN



Cùng với các làng Bích họa Gành Yến, Tam Thanh,... giờ đây Văn Đức cũng trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn và thay đổi kinh tế của địa phương.

BÍCH HỌA PHẢN ÁNH VĂN HÓA, THẨM MỸ



Mô phỏng những đặc điểm của cộng đồng dân cư hoặc kể câu chuyện về địa điểm theo cách rất riêng để tạo ra những giá trị mới cho địa điểm.



BÍCH HỌA TRUYỀN THÔNG ĐIỆP TÍCH CỰC

15 bức bích họa mang chủ đề “Nông nghiệp sạch – thành phố xanh” tôn vinh các giá trị văn hóa nông nghiệp Việt, hướng đến du lịch cộng đồng bền vững.



BÍCH HỌA GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

Thông qua các hoạt động chung diễn ra trong quá trình thực hiện dự án, người dân có thể hiểu phương thức thực hiện các dự án cùng nhau và xây dựng tập thể có sự gắn kết và mang lại nhiều giá trị xã hội.



CÙNG BÀ CON CHUNG TAY BẢO VỆ CÁC TÁC PHẨM



CÙNG NGƯỜI DÂN CHUNG TAY GIỮ GÌN ĐƯỜNG LÀNG NGÕ XÓM SẠCH SẼ



THỂ HIỆN TINH THẦN HIẾU KHÁCH CỦA NGƯỜI VĂN ĐỨC



GIỮ GÌN THƯƠNG HIỆU RAU AN TOÀN VĂN ĐỨC



LÀM ĐẸP ĐƯỜNG LÀNG NGÕ PHỐ



Kinh nghiệm của chúng tôi

KTS kiến tạo Không gian công cộng



Hãy không ngừng mơ ước, không ngừng đam mê và không ngừng sáng tạo

Điều quan trọng là

“Mơ lớn, làm vừa sức và hành động ngay”

(Late Singaporean Leader Lee Kuan Yew)