

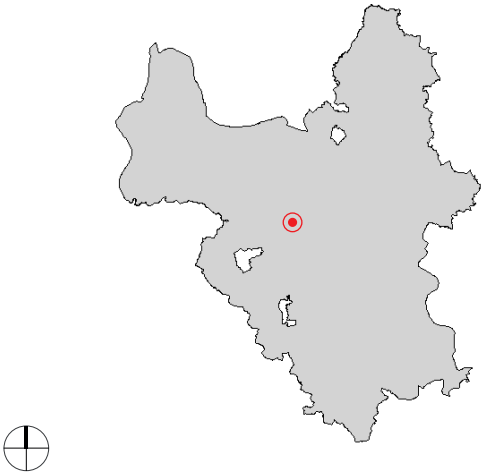


Huy Hoang Factory **A3**
Hanoi, Vietnam



Miêu tả vị trí

Công trình nằm tạo lô 41D thuộc Khu công nghiệp Quang Minh, thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội.





Miêu tả vị trí

Khu đất lập tổng mặt bằng tại lô 41D thuộc Khu công nghiệp Quang Minh, thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội. Khu đất có tổng diện tích khoảng 4 ha bao gồm các chức năng như: nhà xưởng, văn phòng, bãi để xe...

- Giới hạn khu đất:
- Phía Đông Bắc: giáp Đường 35
 - Phía Tây Bắc: giáp đường nội khu
 - Phía Tây Nam: giáp đường nội khu
 - Phía Đông Nam: giáp nhà máy hiện hữu





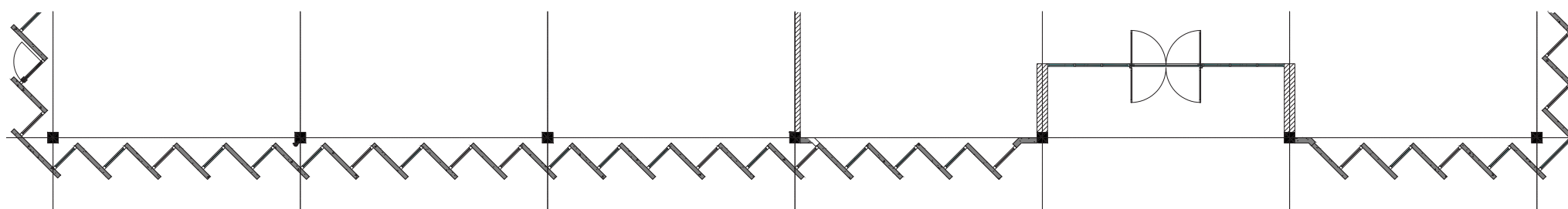
ZIGZAG FACADE



Ý tưởng thiết kế

Với thiết kế diện tích hình chữ nhật thông thường, hình dạng của toà nhà được dự kiến là một không gian chứa đa chức năng được bao quanh bởi một đường viền zizac liên tường đến hình dạng của 1 chiếc chìa khoá, một trong những mặt hàng chính được nhà máy sản xuất. Vỏ ngoài của toà nhà được xác định là sự kết hợp của các yếu tố xây dựng như tấm pin và cửa sổ có tính đến tỉ lệ năng lượng mặt trời cụ thể, giảm nhiệt độ của toà nhà, và do đó giảm mức tiêu thụ năng lượng được sử dụng để cho mục đích làm mát và điều hoà của không gian nội thất có người sử dụng. Đồng thời mối quan hệ giữa những khoảng trống và bề mặt rắn được thiết lập như một cuộc đối thoại giữa nội thất và ngoại thất của toà nhà, tạo ra một ranh giới rõ ràng giữa toà nhà và môi trường.

Mặt đứng văn phòng là sự đan xen của những hệ lam bê tông và vách nhôm kính băng cao hình thành sự tương phản đặc rỗng tạo ra sự độc đáo cho công trình ở những góc nhìn khác nhau. Các hệ lam bê tông và nhôm kính được bố trí theo góc xoay hợp lí với vi khí hậu, tận dụng tối đa khả năng che chắn nắng của vách tường nhưng vẫn đảm bảo đủ ánh sáng và thông gió tự nhiên đem đến một không gian sinh hoạt và làm việc tiện nghi, thoải mái, ấm về đông, mát về hè cho cán bộ nhân viên.



PANEL TYPES



Công trình đạt
Gold LEED
cho Construction
và tiếp tục hướng tới
Gold LEED
cho Operator



LEED CERTIFICATION REQUIREMENTS

In order to achieve LEED certification, projects must earn points in these categories:



Chính sách Vệ sinh xanh - dự án Huy Hoang

Mục đích:

Tuân thủ yêu cầu tiên quyết của chứng chỉ LEED.

Phạm vi áp dụng:

Chiến lược làm sạch cho:

- Vệ sinh và bảo dưỡng sàn cứng, thảm
- Bảo vệ sức khỏe những người nhạy cảm/ dễ tổn thương trong quá trình vệ sinh
- Lựa chọn và sử dụng chất khử trùng và nước rửa tay
- Lưu trữ và xử lý an toàn hóa chất tẩy rửa, bao gồm quản lý tránh đổ tràn

Đo lường hiệu suất và phát triển chiến lược:

- Giảm sử dụng nước, sử dụng năng lượng và độc tính hóa học

- Mua sản phẩm làm sạch xanh
- Mua thiết bị vệ sinh xanh

Đào tạo nhân lực:

- Yêu cầu về nhân sự và dự phòng khi thiếu nhân sự
- Thời gian và tần suất đào tạo nhân viên

Chính sách cấm hút thuốc trong khu vực làm việc - Huy Hoang

Mục đích:

Toàn bộ nhân viên nhà máy Huy Hoàng Việt Nam và khách hàng đến nhà máy.

Phạm vi áp dụng

Trong khuôn viên dự án Huy Hoàng Việt Nam - bao gồm Văn phòng, Căn tin, Khu sản xuất... và không gian cảnh quan bên ngoài.

Chính sách Bảo trì và Cải tạo cơ sở - dự án Huy Hoang

Mục đích:

Tuân thủ yêu cầu tiên quyết của chứng chỉ LEED.

Phạm vi áp dụng:

Chính sách này áp dụng cho bất kỳ hoạt động bảo trì và cải tạo cơ sở diễn ra liên tục nào tại dự án Huy Hoang Việt Nam. Chính sách này bao gồm các hướng dẫn thực hiện mua sắm vật liệu, xử lý chất thải phát sinh và quản lý chất lượng không khí trong nhà.

Các hạng mục xây dựng cơ bản cố định hoặc vĩnh viễn gắn liền với tòa nhà (không bao gồm các thiết bị cơ khí, điện và ống nước và các hạng mục đặc biệt như thang máy). Các thiết bị lắp đặt không được tính trong trường hợp này.

Đồ đạc và nội thất đi kèm với các thành phần/ hạng mục cần thiết nhằm duy trì hoạt động của chính sản phẩm đó

Với mục đích của chính sách, bảo dưỡng định kỳ sẽ bao gồm (không chỉ riêng) thay thế sơn & thảm, và thay thế tấm lợp trần nhà. Cải tạo bao gồm việc tân trang lại đồ đạc, nội thất trong phòng và có tác động/ gây ảnh hưởng đến nhiều gian phòng hoặc các phòng lớn như sảnh hoặc phòng họp và liên quan đến nhiều yếu tố, chẳng hạn như di chuyển tường, xây lại tường vách ngăn, các công việc điện đóm hoặc thay thế nhiều lớp hoàn thiện kiến trúc khác nhau.

Chính sách Mua sắm - dự án Huy Hoang

Mục đích:

Tuân thủ yêu cầu tiên quyết của chứng chỉ LEED. Giảm tác hại đến môi trường từ các vật liệu và sản phẩm được mua và sử dụng trong quá trình vận hành và bảo trì các tòa nhà.

Phạm vi áp dụng:

Chính sách này áp dụng cho tất cả các giao dịch mua sắm tại các tòa nhà trong khuôn khổ chứng nhận LEED của dự án Huy Hoang Vietnam và trong khu đất dự án. Chính sách này sẽ được tư vấn/ thông báo trước khi mua các nguồn nguyên vật liệu; thực phẩm và đồ uống. Chính sách này bao gồm những điều sau đây:

Mua hàng

Các giao dịch mua thường xuyên.

Giấy A4. Hộp mực . Giấy vệ sinh . Đồ ăn và đồ uống . Khăn giấy
Danh sách trên bao gồm 5 danh mục sản phẩm được mua nhiều nhất trong tầm kiểm soát của ban quản lý. Danh sách trên có thể cần được sửa đổi để bao gồm 5 danh mục sản phẩm được mua nhiều nhất cho Huy Hoang.

Mua sắm thiết bị điện tử:

Đèn (trong nhà và ngoài trời, loại cắm dây và loại cắm tay/ di động)

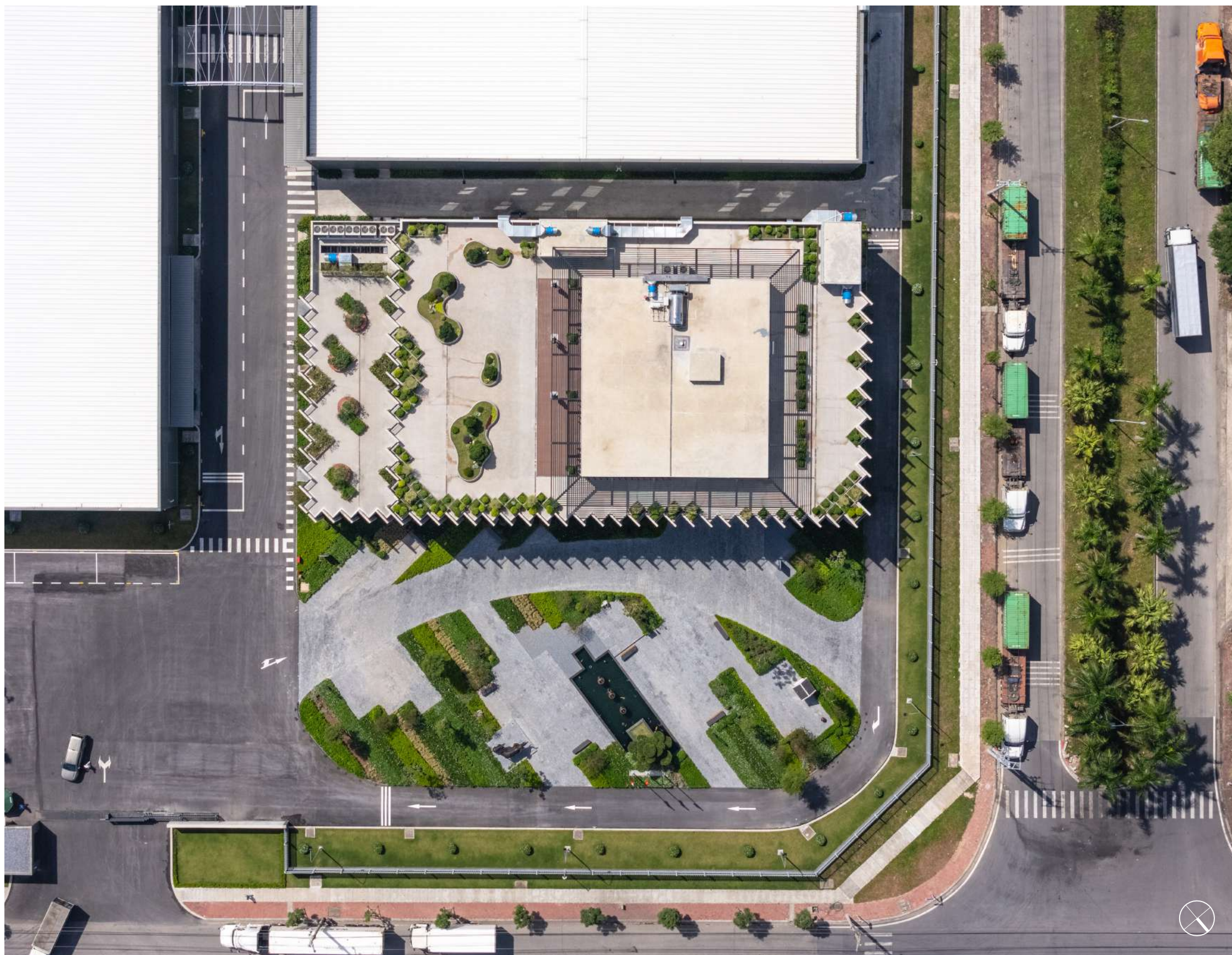
Thiết bị văn phòng, đồ gia dụng và thiết bị nghe nhìn.

Thiết bị tiêu thụ điện khác.

Bảng báo cáo chất thải dự án (Waste amount report of project)																									
Dòng vật liệu thải (Waste material type)		Khối lượng thải được phân loại theo tháng (Monthly classified waste amount)																				Xử lý		Tổng (Total)	Đơn vị (Unit)
		10/30/2022	11/30/2022	12/31/2022	1/31/2023	2/28/2023	3/31/2022	4/30/2023	5/31/2023	6/30/2023	7/31/2023	8/31/2023	9/30/2023	10/30/2023	.../.../2023	.../.../2023	.../.../2023	.../.../2023	.../.../2023	.../.../2023	.../.../2023	Tái chế	Không tái chế		
Dry waste Rác khô	Paper, cardboard Giấy, bia cứng				600	1400	1400	650	2350	650	2350	2150	900	1700								v		14150	Kg
	Poly bag Túi bóng						1300		300	200	200	750	150	600								v			
	Scraps of fabric Vải vụn				5000	9000	15000	16000	16000	22500	22000	22000	16500	17000								v		161000	Kg
	Organic Waste (Household kitchen waste and landscape waste) Chất thải hữu cơ (Rác thải nhà bếp, gia đình và rác thải cảnh quan)				1836	2592	2916	2592	2700	2808	2808	2808	2808	2700									v	26568	Kg
E-Waste Rác thải điện tử	Tube-light Đèn																							0	Kg
	Battery Pin																							0	Kg
	Light Fitting Phụ kiện đèn																							0	Kg
Hazardous Waste Rác thải nguy hại	Machine lubricating oil Dầu bôi trơn máy						25															v		25	Kg
	Waste toner cartridge Hộp mực thải						25																v	25	Kg
	Medical waste Rác thải y tế						1																v	1	Kg
	Industrial waste Rác thải công nghiệp						48																v	48	Kg
Tổng lượng rác thải(Total waste)																								201817	Kg
Tổng chất thải tái chế (Total amount of recyclables)																								175175	Kg

Đang điền vào số ví dụ, cuối mỗi tháng phải điền vào bảng này và gửi lại cho BV (This sheet is filling examples. Please full-fill up this sheet and submit to BV in every end of month)

Các việc mua bán rác thải phải có biên lai ghi rõ tên dự án và khối lượng loại rác đó, có chữ ký của bên thu mua, không cần hóa đơn đỏ (The trading of waste must have receipt that mentioned clearly name of project and this waste type amount, it must have signature of collector, and doesn't need VAT invoice)



Tên dự án
Nhà máy khóa Huy Hoàng

Chủ đầu tư
Công ty TNHH Sản xuất Thương Mại Xuất nhập khẩu
Huho Hardware

+ Địa chỉ
Lô 41D, KCN Quang Minh, thị trấn Quang Minh,
huyện Mê Linh,
Thành phố Hà Nội, Việt Nam

+ Liên hệ
098 988 2530

Bắt đầu thiết kế
2021

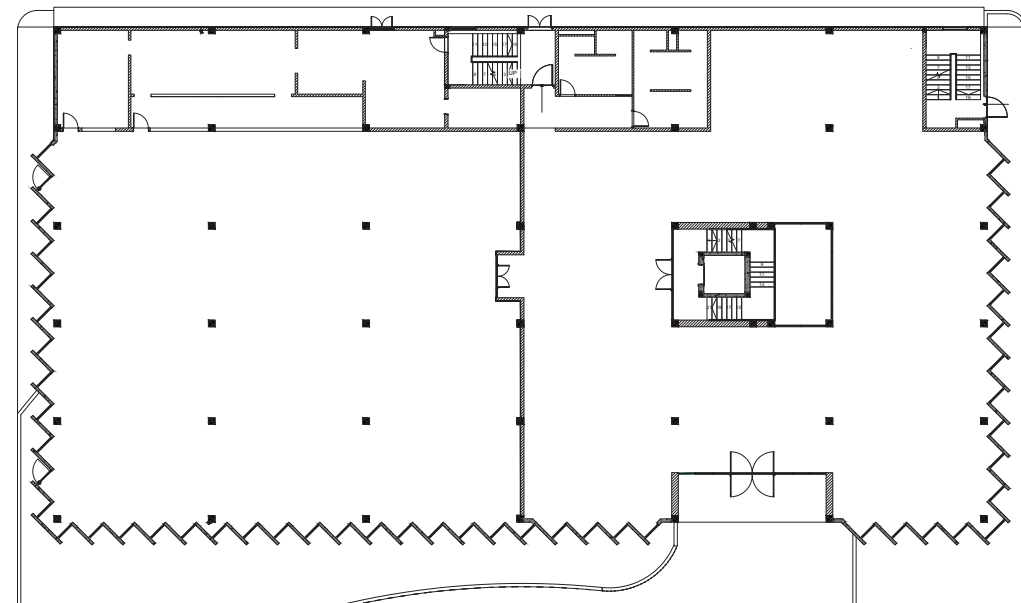
Hoàn thành
2024

Địa chỉ xây dựng
Lô 41D, KCN Quang Minh, thị trấn Quang Minh,
huyện Mê Linh,
Thành phố Hà Nội, Việt Nam

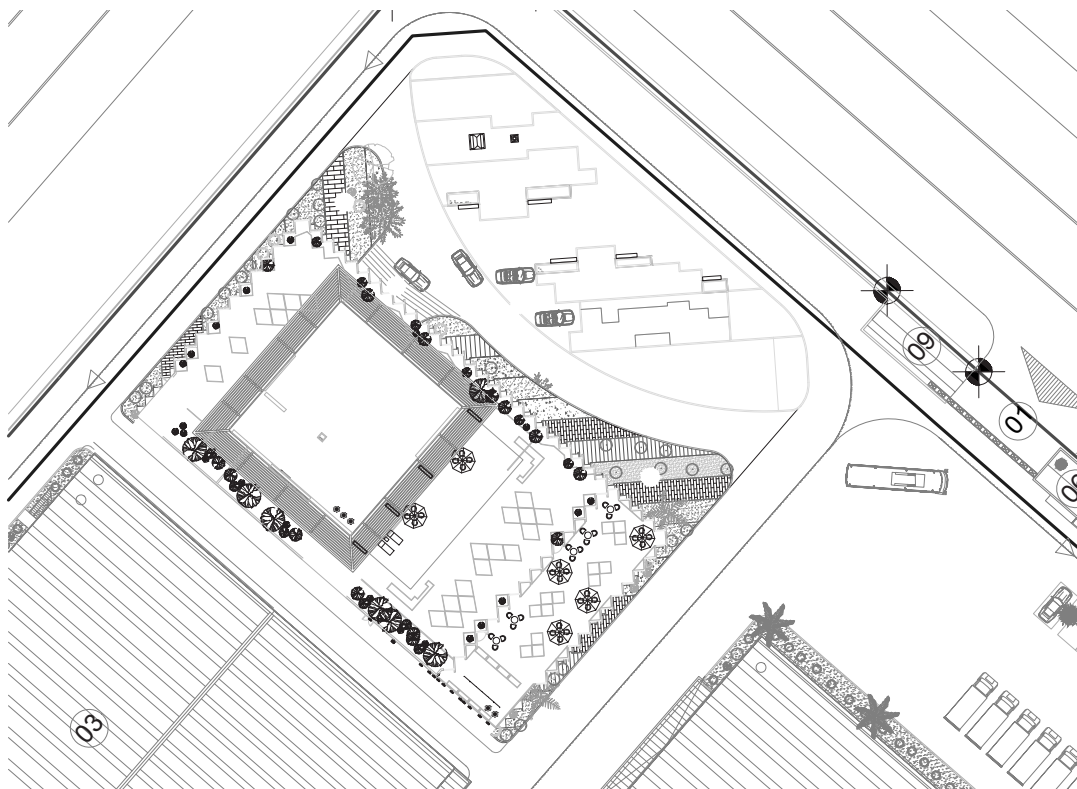
Diện tích khu đất
39.590 m²

Tổng diện tích sàn
39.163 m²

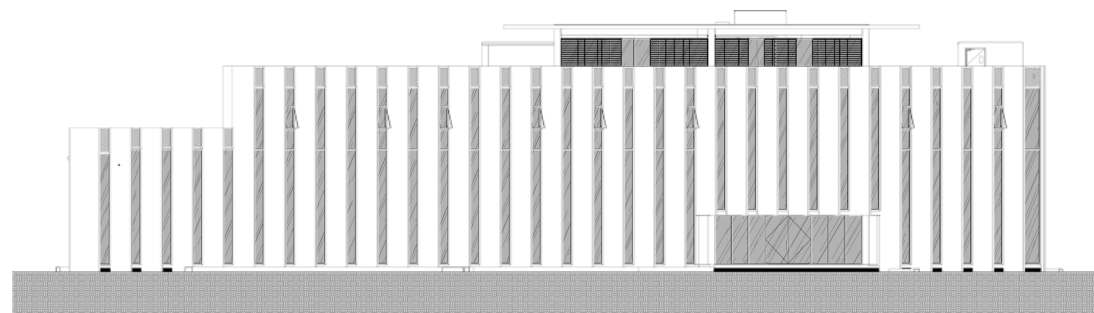




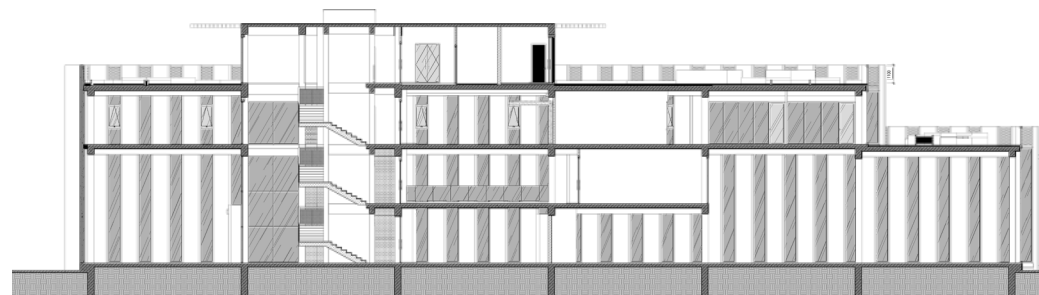
MẶT BẰNG



TỔNG MẶT BẰNG



MẶT ĐÚNG



MẶT CẮT

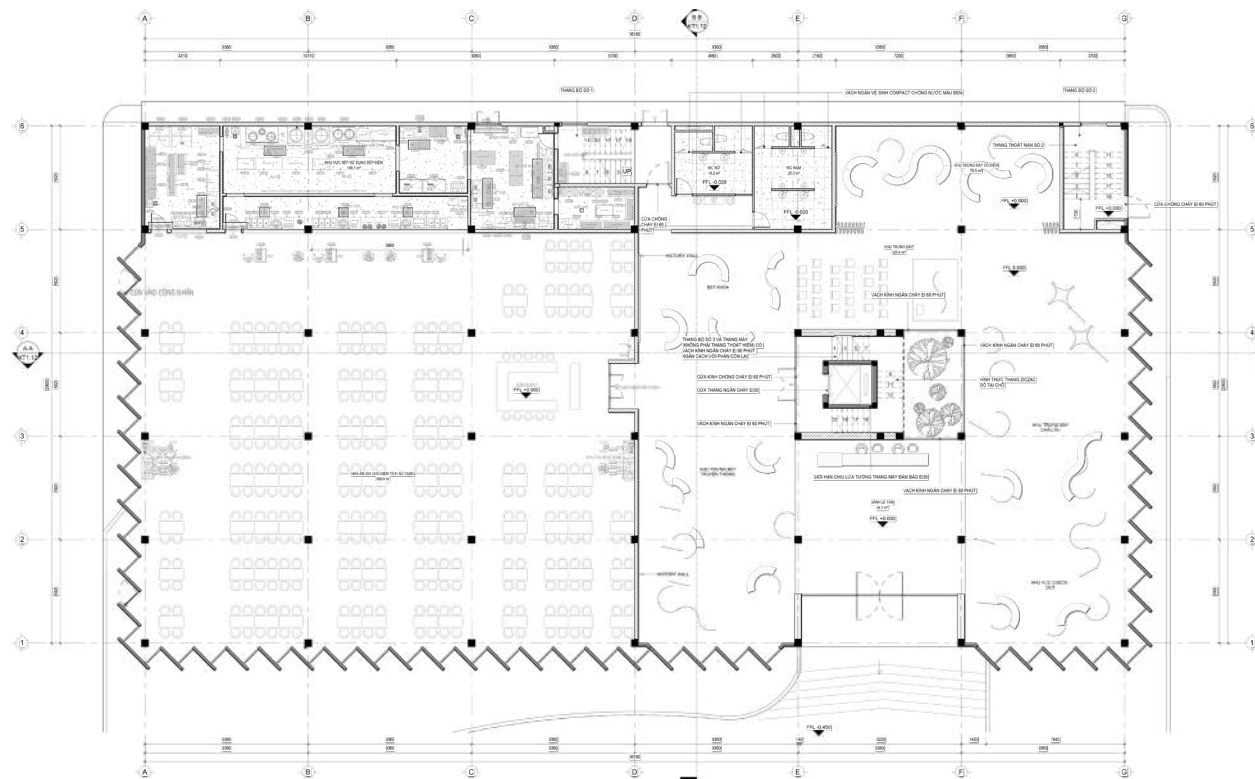
Nhà máy khóa Huy Hoàng

Hiện tại, xã hội của chúng ta đang đối mặt với những thay đổi mang tính siêu việt trên tất cả các lĩnh vực như tri thức, khoa học, khoa học xã hội, công nghệ, kiến trúc, qui hoạch đô thị, mọi thứ liên quan đến thiết kế, và xây dựng cũng không ngoại lệ. Sự đột phá của những tiến bộ trong khoa học kĩ thuật làm cho những thay đổi này diễn ra nhanh hơn bao giờ và không còn nghi ngờ rằng những thay đổi này được coi là những bước tiến vĩ đại trong quá trình tiến hoá của tư tưởng loài người. Cùng lúc này, chúng ta cũng tìm thấy bản thân trong thời điểm của những thử thách lớn: toàn bộ hành tinh và những tài nguyên thiên nhiên, bao gồm cả sự sống, phụ thuộc vào sự cân bằng chặt chẽ mà đang bị đe doạ theo một cách chưa từng có trước nay.

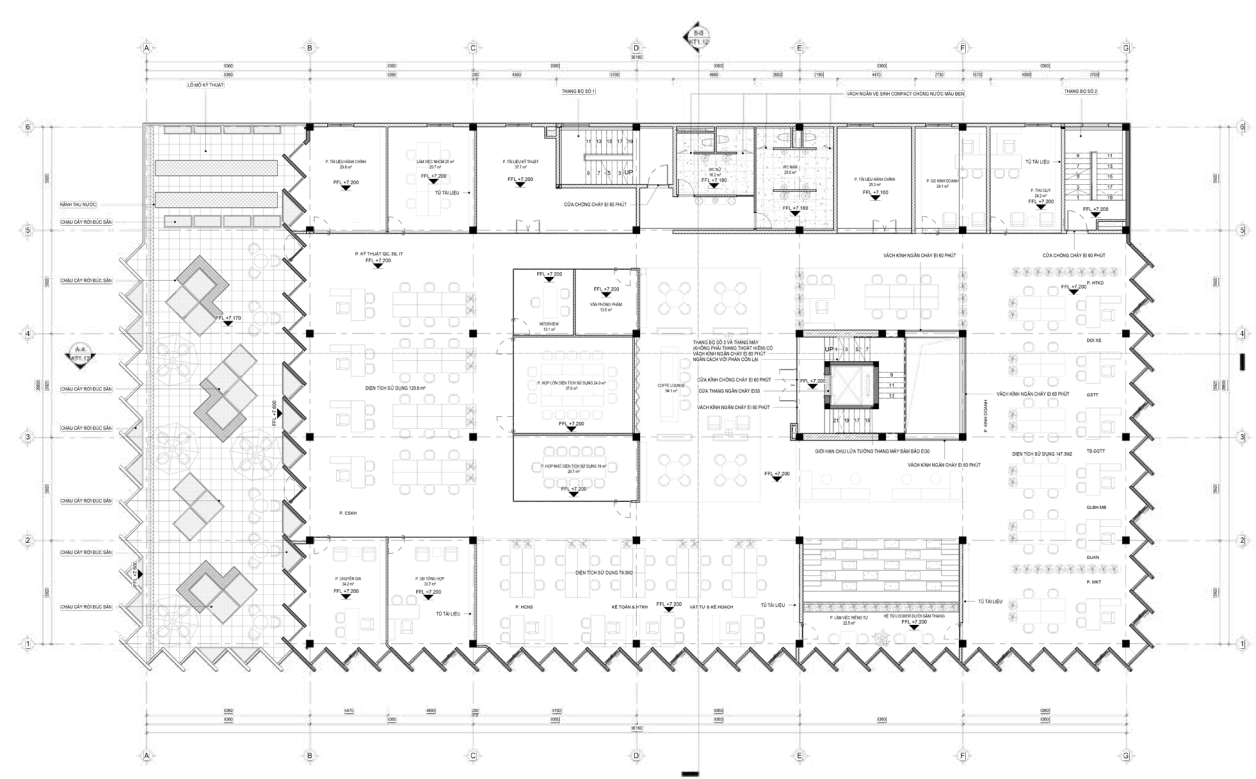
Đồng thời, nhà máy Huy Hoang được đặt ra thách thức để đáp ứng những yêu cầu này, trở thành 1 công trình xây dựng bền vững phù hợp với giai đoạn lịch sử mà chúng ra đang sống, và trở thành một nhà máy linh hoạt với nhiều chức năng.

Trong bối cảnh này, nhà máy Huy Hoàng (toà cơ sở vật chất) được thiết kế để đảm bảo về mặt kiến trúc, cảnh quan và cả thiết kế nội thất để đáp ứng được hai yêu cầu trên.

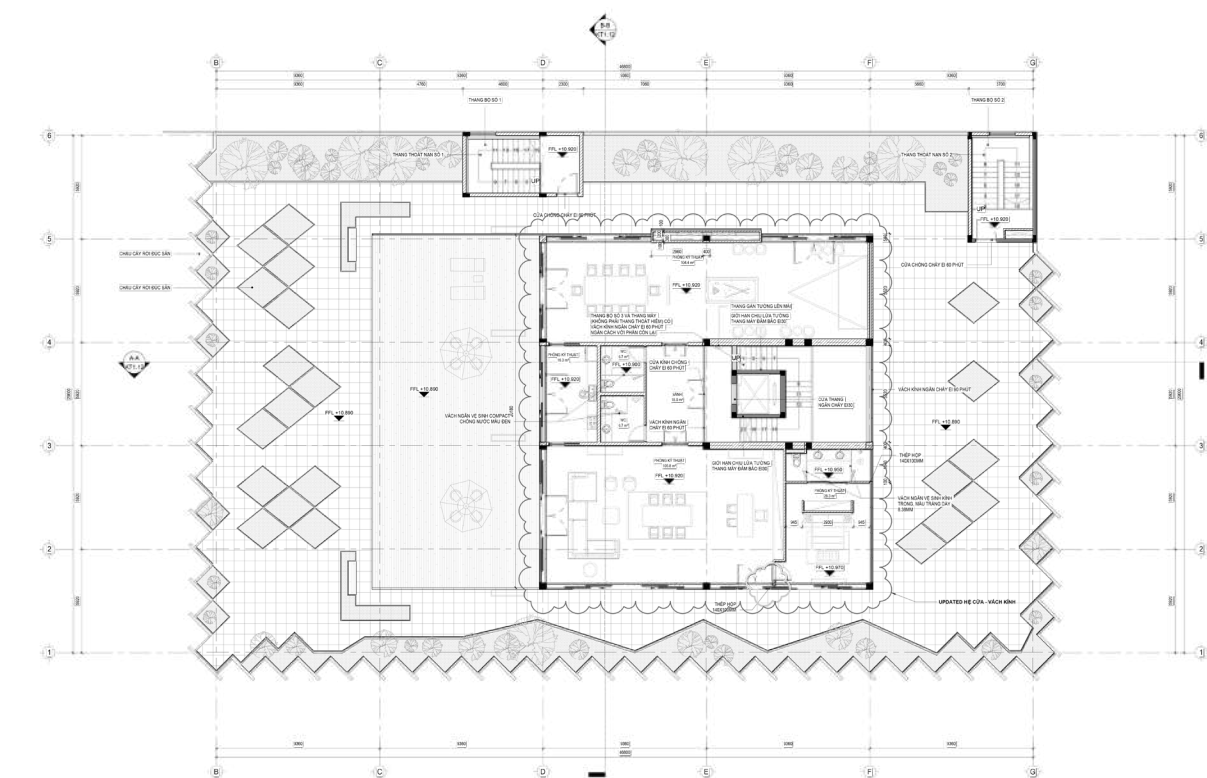




⊗ MẶT BẰNG TẦNG 1



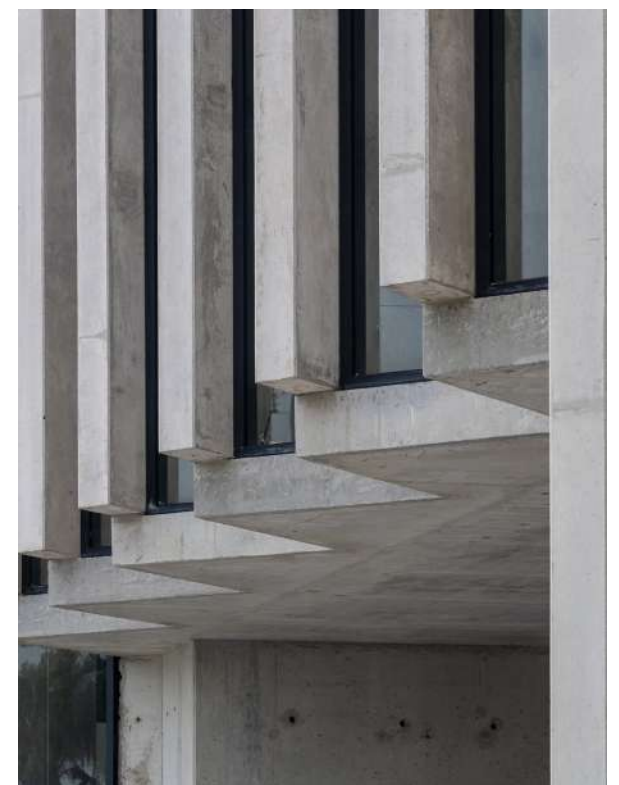
⊗ MẶT BẰNG TẦNG 2



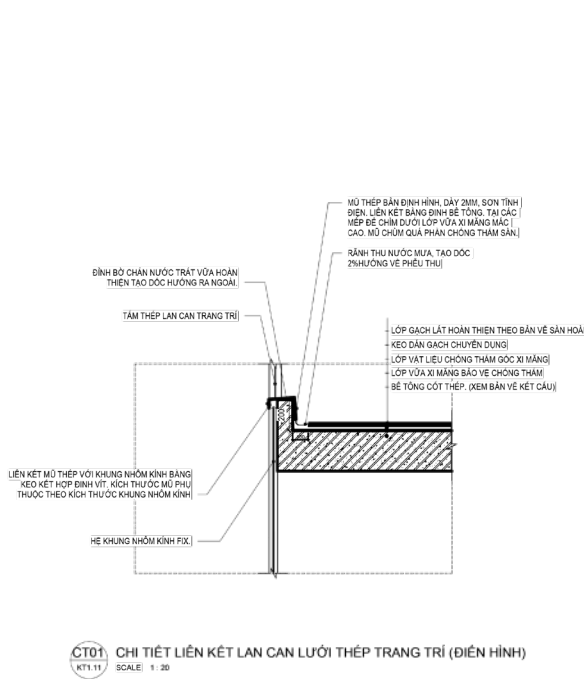
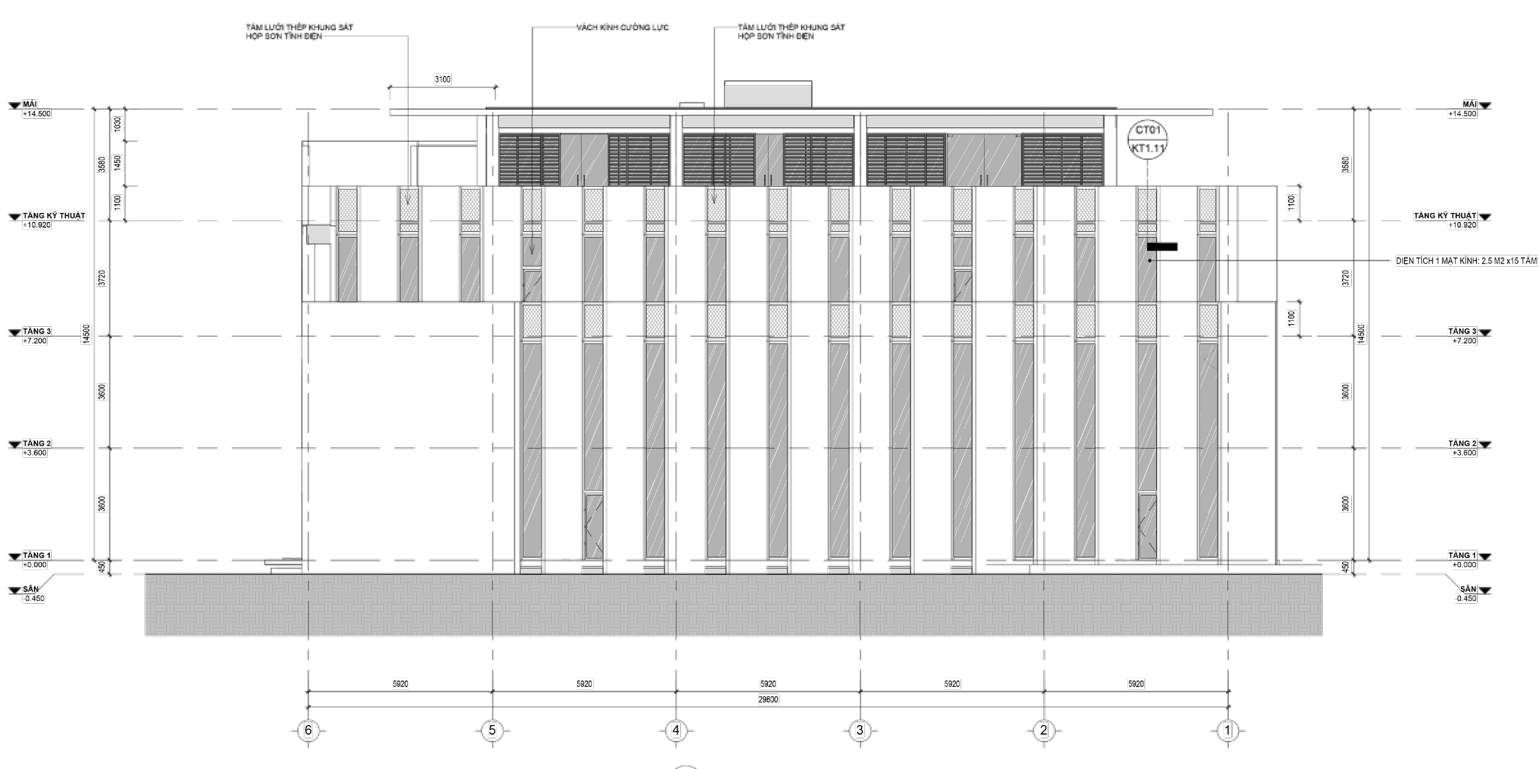
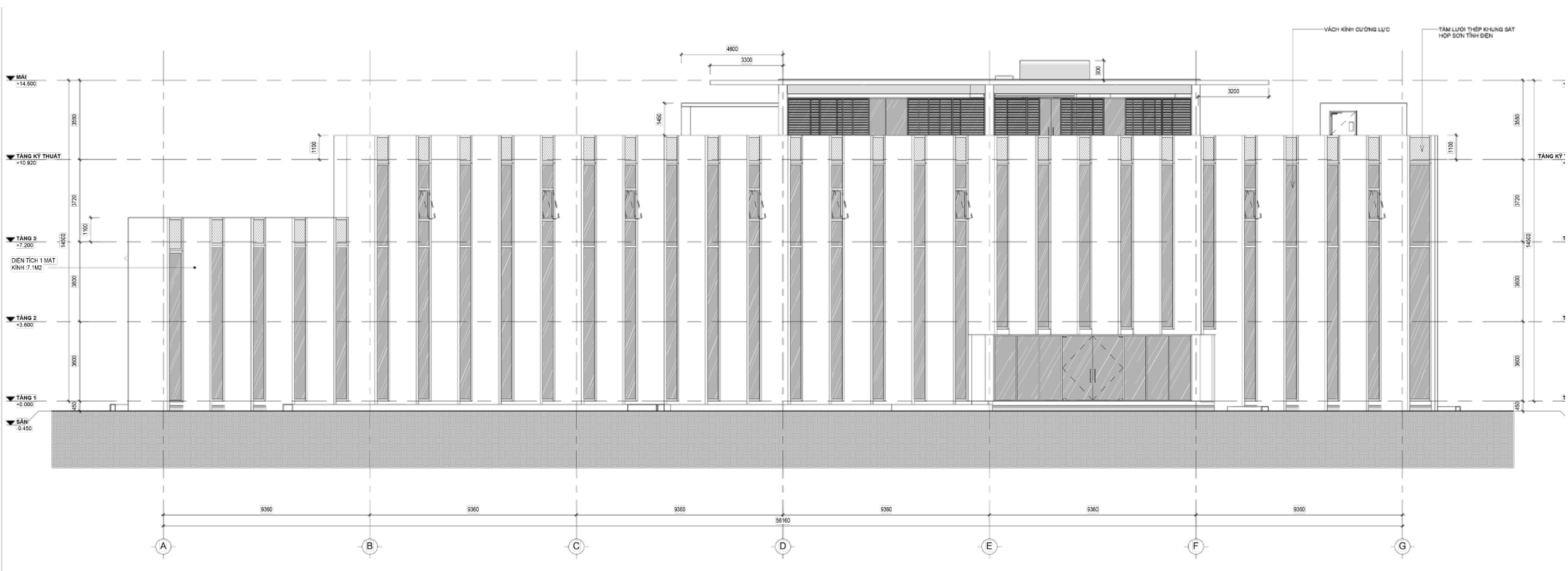
⊗ MẶT BẰNG TẦNG 3

Mặt bằng các tầng

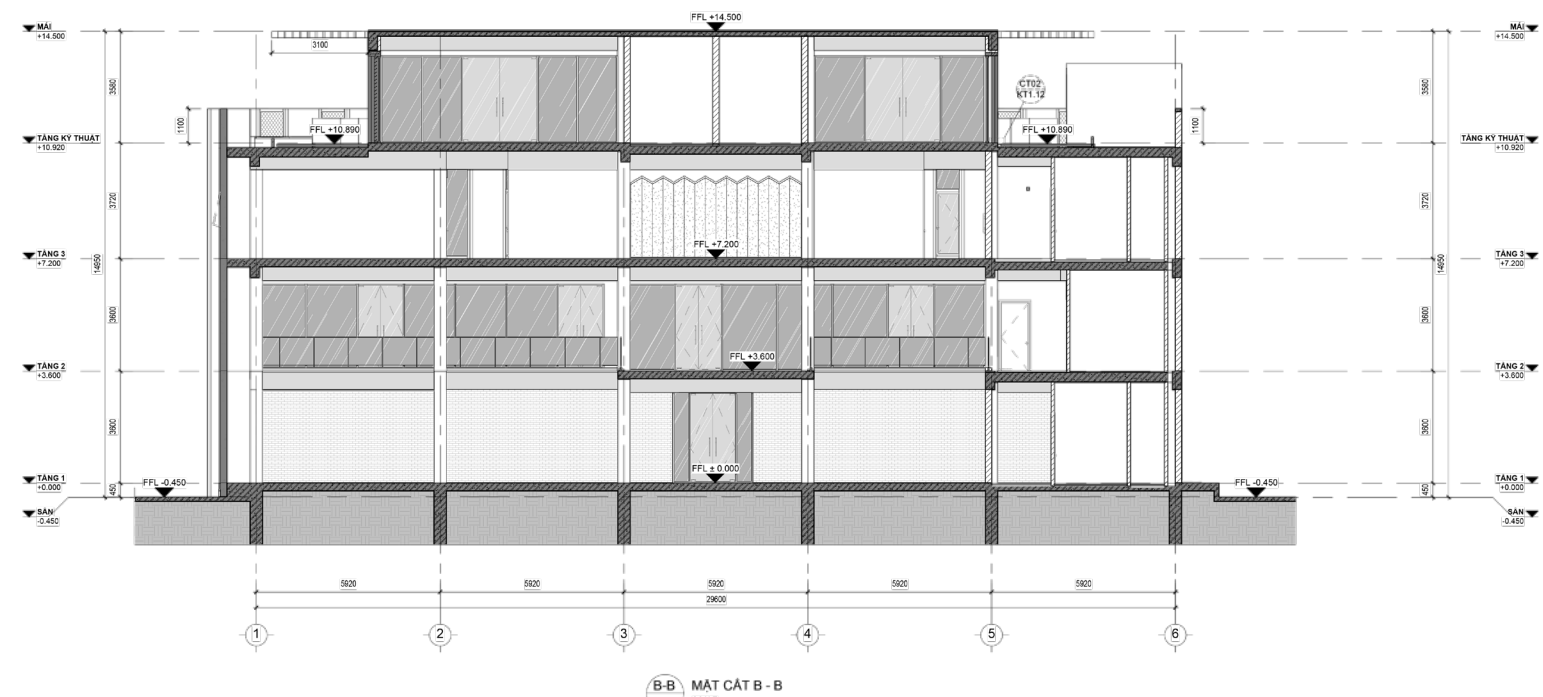
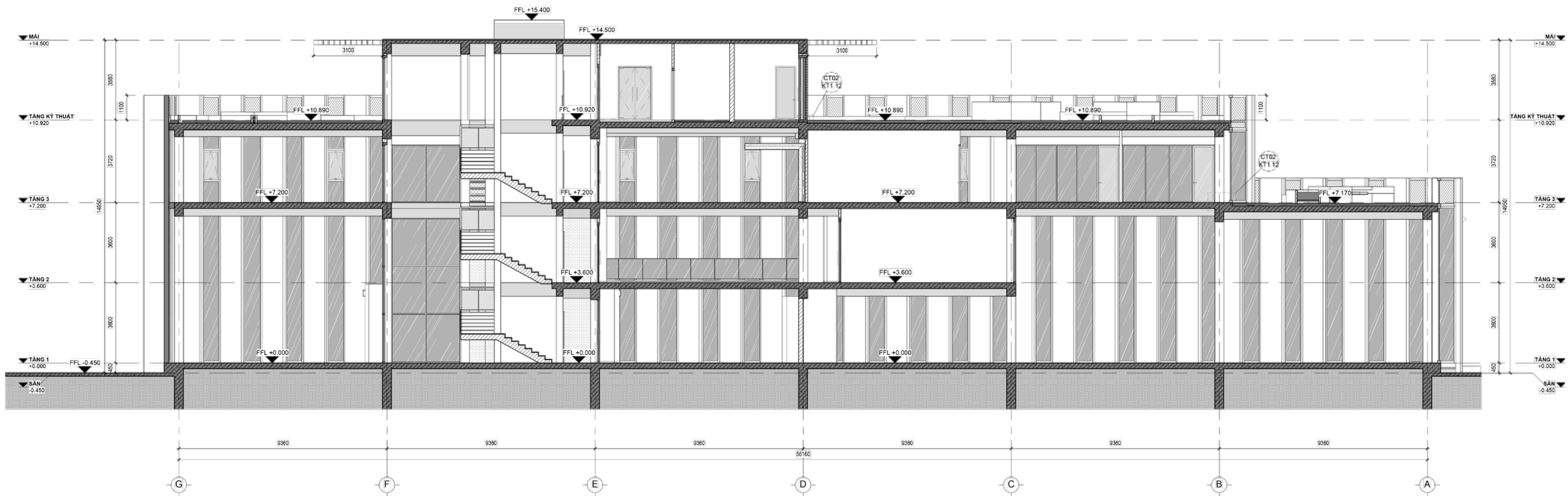
Về mặt chức năng, thiết kế, một mặt thì được hình thành như một hệ thống kiến trúc bao quanh và sàn chức năng tích hợp các hoạt động cần thiết kể của một cơ sở sản xuất thành một bố cục sơ đồ động, trong đó các không gian được kết nối thông suốt trong tổng số ba tầng và một tầng lửng. Bắt đầu từ tầng một với sảnh tiếp tân nơi mà người dùng có thể tìm hiểu về lịch sử, sản phẩm và lý do tồn tại của nhà máy nói riêng. Từ lối vào chúng ta có thể đi thẳng vào căng tin, nơi hầu hết các hoạt động xã hội sẽ diễn ra mà không làm ảnh hưởng đến phần còn lại của các chức năng khác nhau được cung cấp trong phần còn lại của toà nhà. Tại tầng lửng và tầng 2, tất cả các khu vực làm việc, phòng họp và văn phòng được tổ chức như một không gian mở linh hoạt, các vách ngăn có thể dễ dàng tháo dỡ, sửa đổi theo nhu cầu của người sử dụng. Đồng thời, những khu vực này sẽ được sê tầm nhìn vào bên trong các không gian của toà nhà, và cả tầm nhìn ra cảnh quan bên ngoài và môi trường xung quanh. Cuối cùng, trên tầng 3 là những khu vực ít lưu thông hơn, chẳng hạn như phòng tổng thống, phòng họp, một dãy phòng riêng mà một sân thượng riêng.



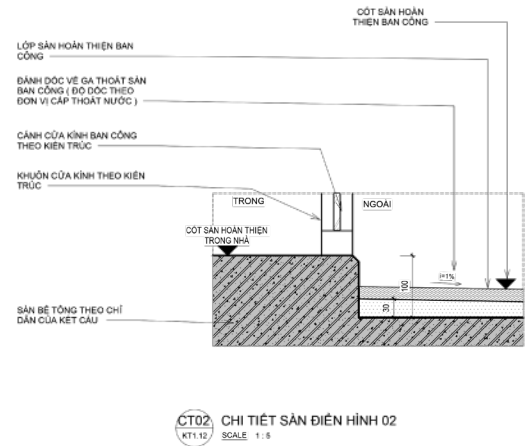
Mặt đứng công trình



Mặt cắt công trình



(B-B) MẶT CẮT B - B





Tọa lạc tại Hà Nội với khuôn viên rộng hàng nghìn mét vuông, Nhà máy Huy Hoàng sẽ là nơi làm việc lý tưởng cho toàn thể nhân viên.



Mặt đứng văn phòng là sự đan xen của những hệ lam bê tông và vách nhôm kính bằng cao hình thành sự tương phản đặc rõng tạo ra sự độc đáo cho công trình ở những góc nhìn khác nhau.



Vỏ ngoài của toà nhà được xác định là sự kết hợp của các yếu tố xây dựng như tấm pin và cửa sổ có tính đến tỉ lệ năng lượng mặt trời cụ thể, giảm nhiệt độ của toà nhà, và do đó giảm mức tiêu thụ năng lượng được sử dụng để cho mục đích làm mát và điều hoà của không gian nội thất có người sử dụng.



Công trình ấn tượng với lối kiến trúc mở nhưng rất hài hòa với tổng thể của toàn bộ nhà máy.



Các hệ lam bê tông và nhôm kính được bố trí theo góc xoay hợp lí với vi khí hậu, tận dụng tối đa khả năng che chắn nắng của vách tường nhưng vẫn đảm bảo đủ ánh sáng và thông gió tự nhiên đem đến một không gian sinh hoạt và làm việc tiện nghi, thoải mái, ấm về đông, mát về hè cho cán bộ nhân viên..









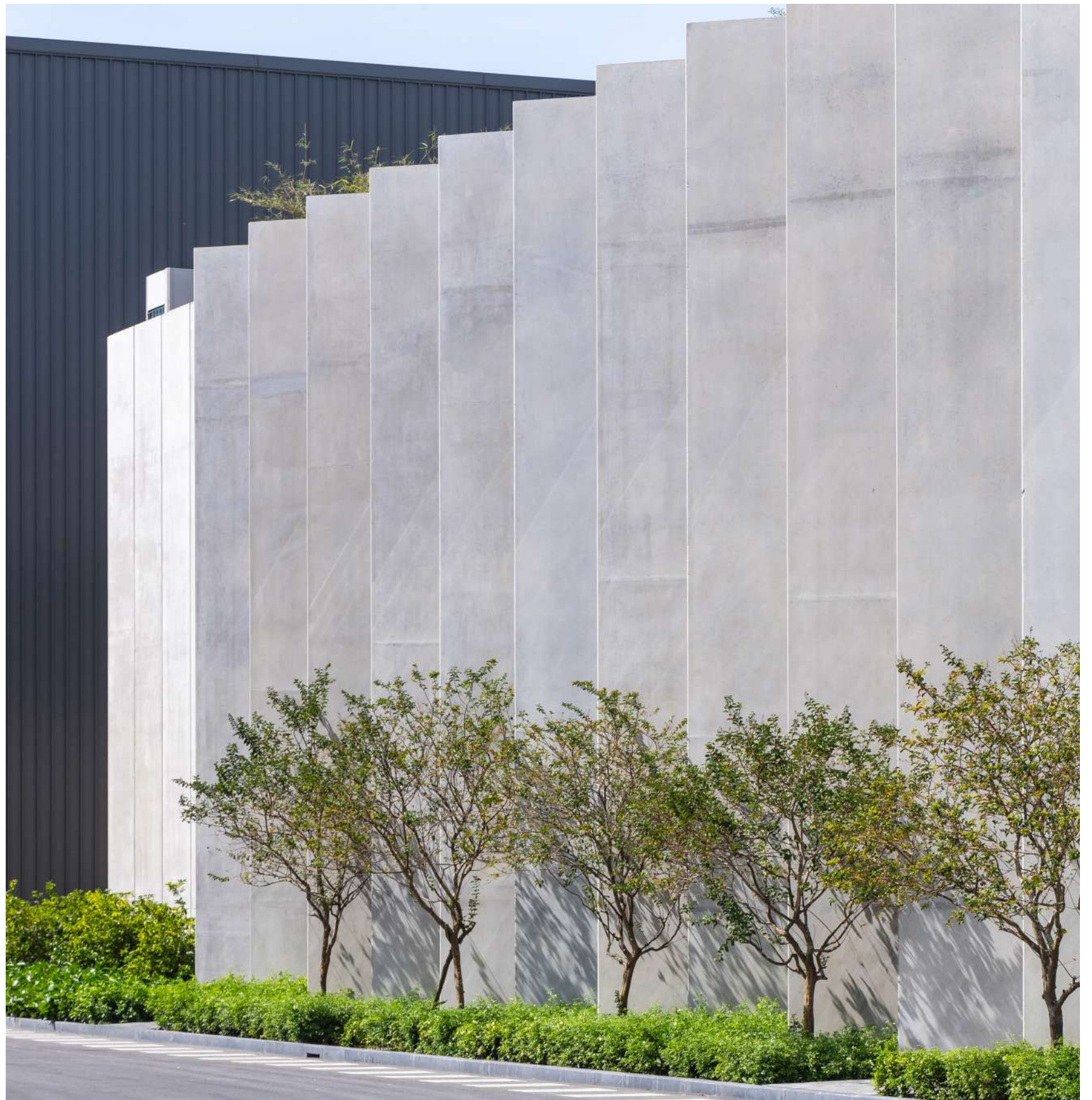


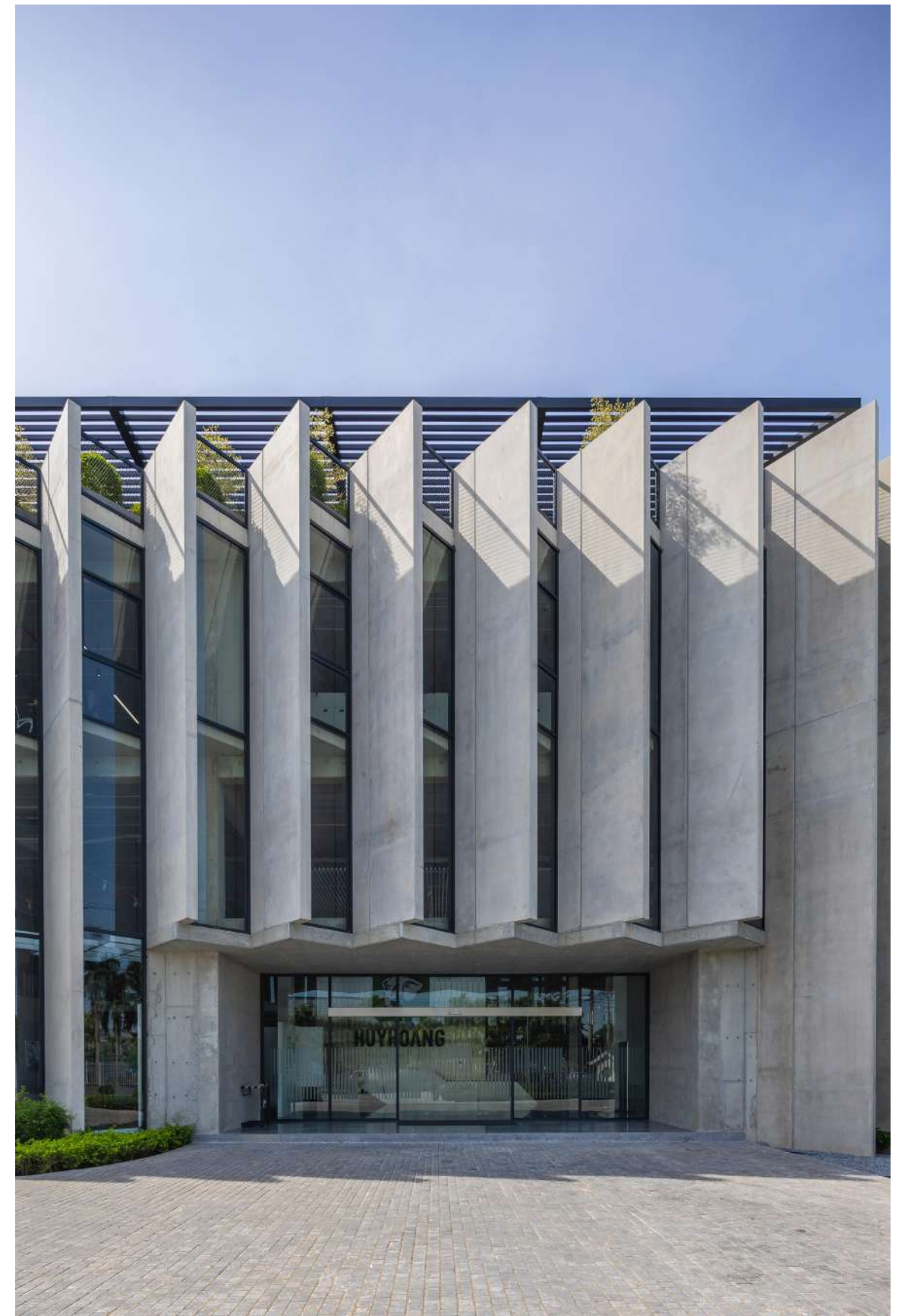
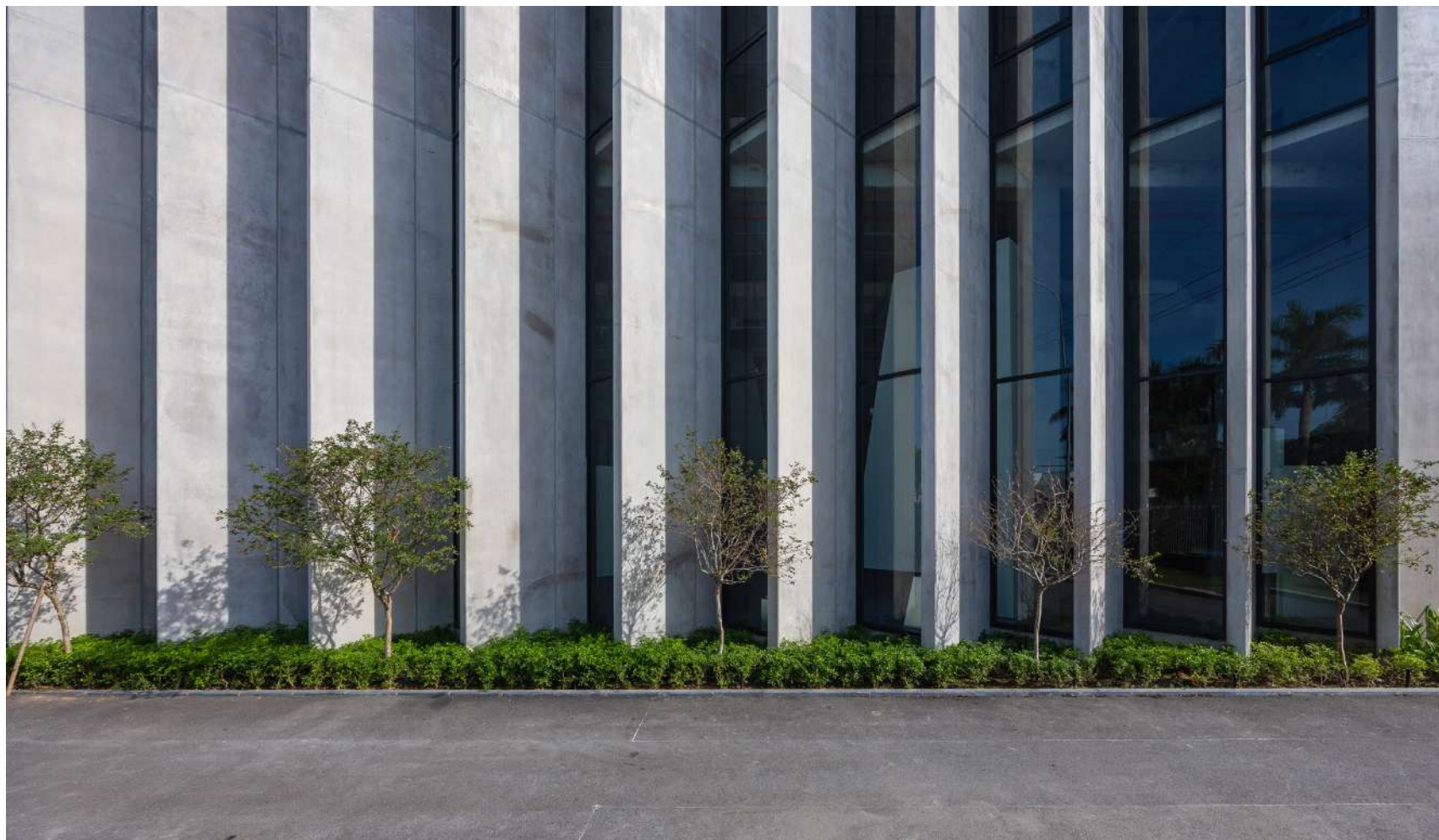
HUY HOANG



BÀI ĐỒ XE CHỮA CHÁY





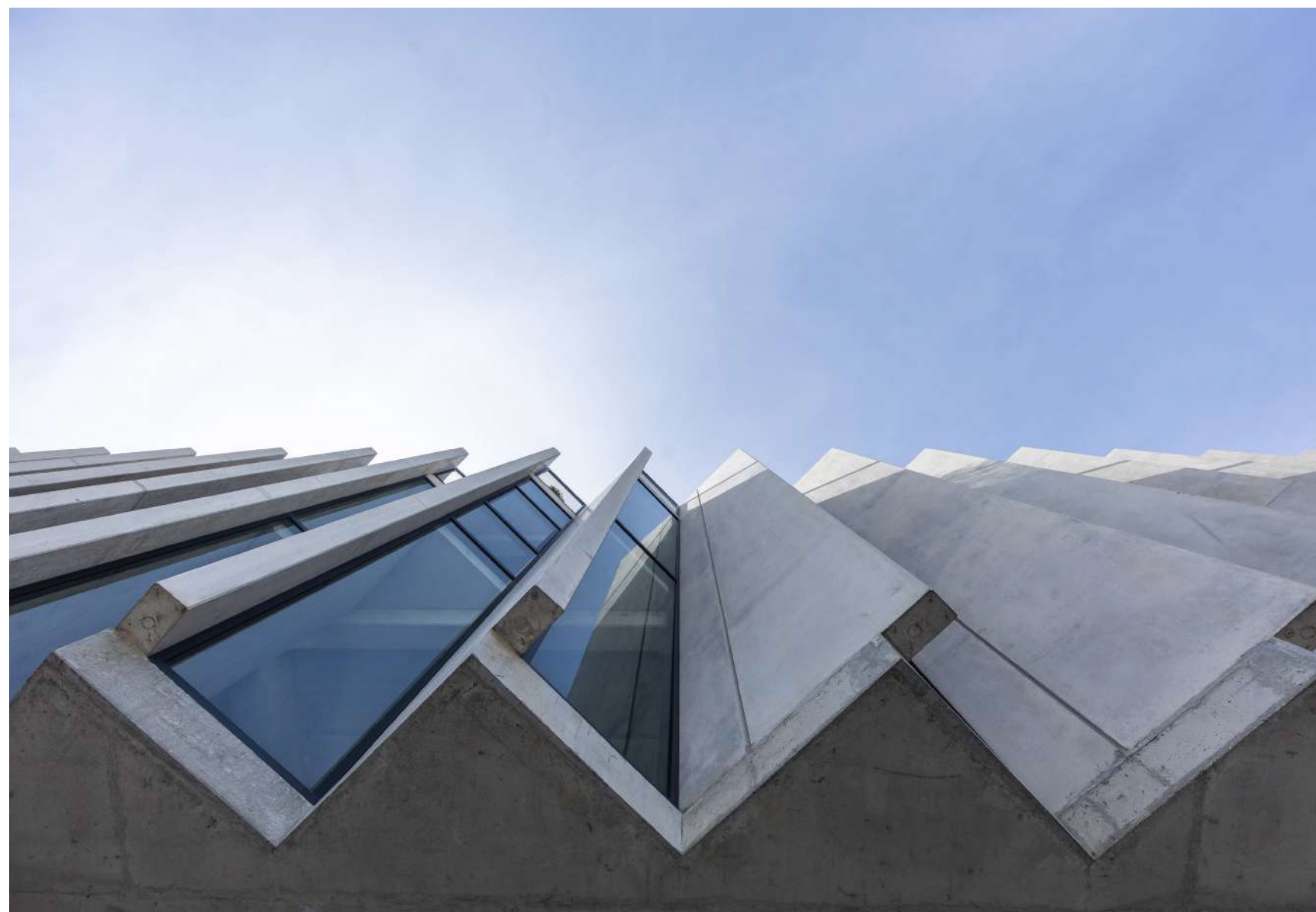




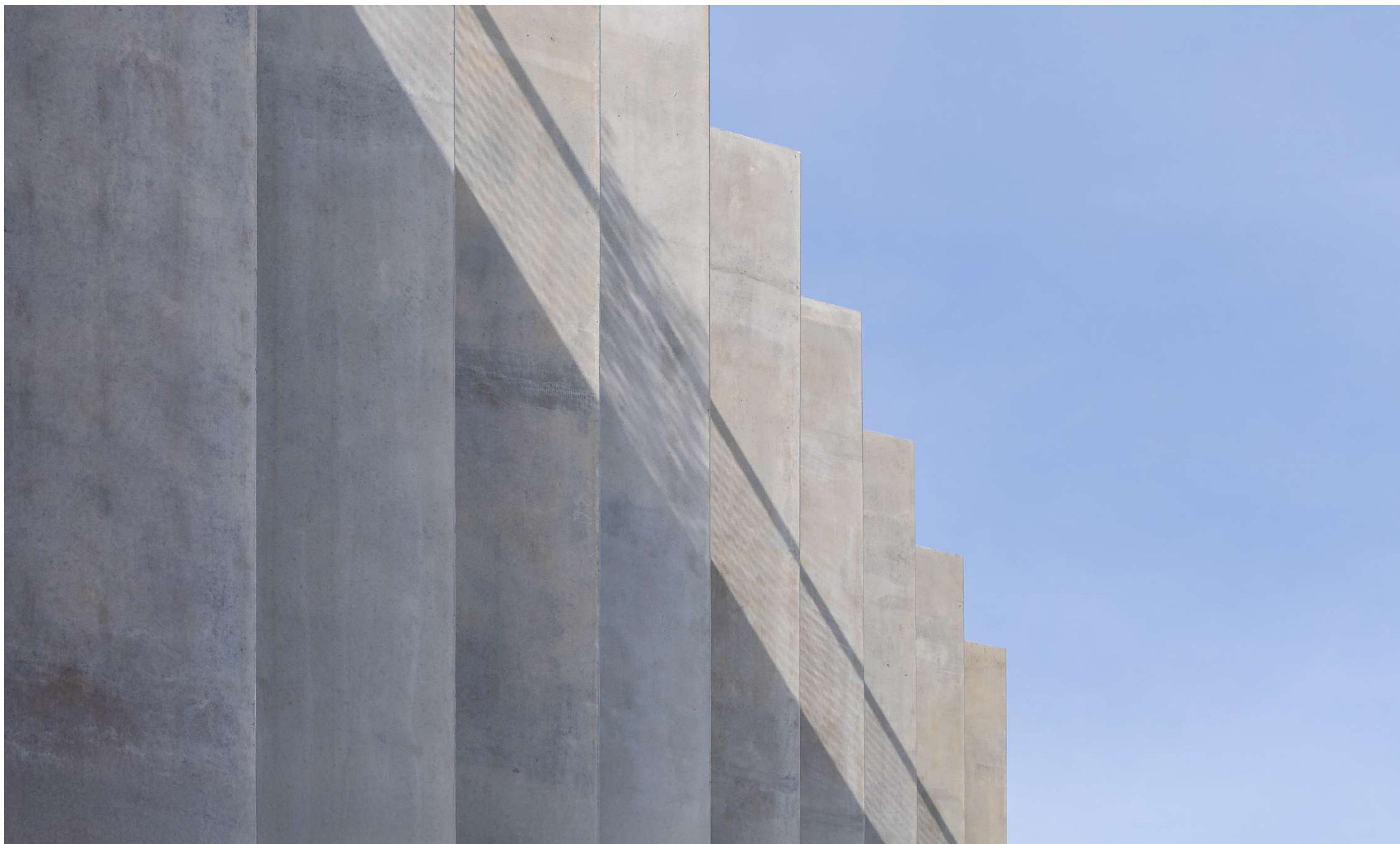


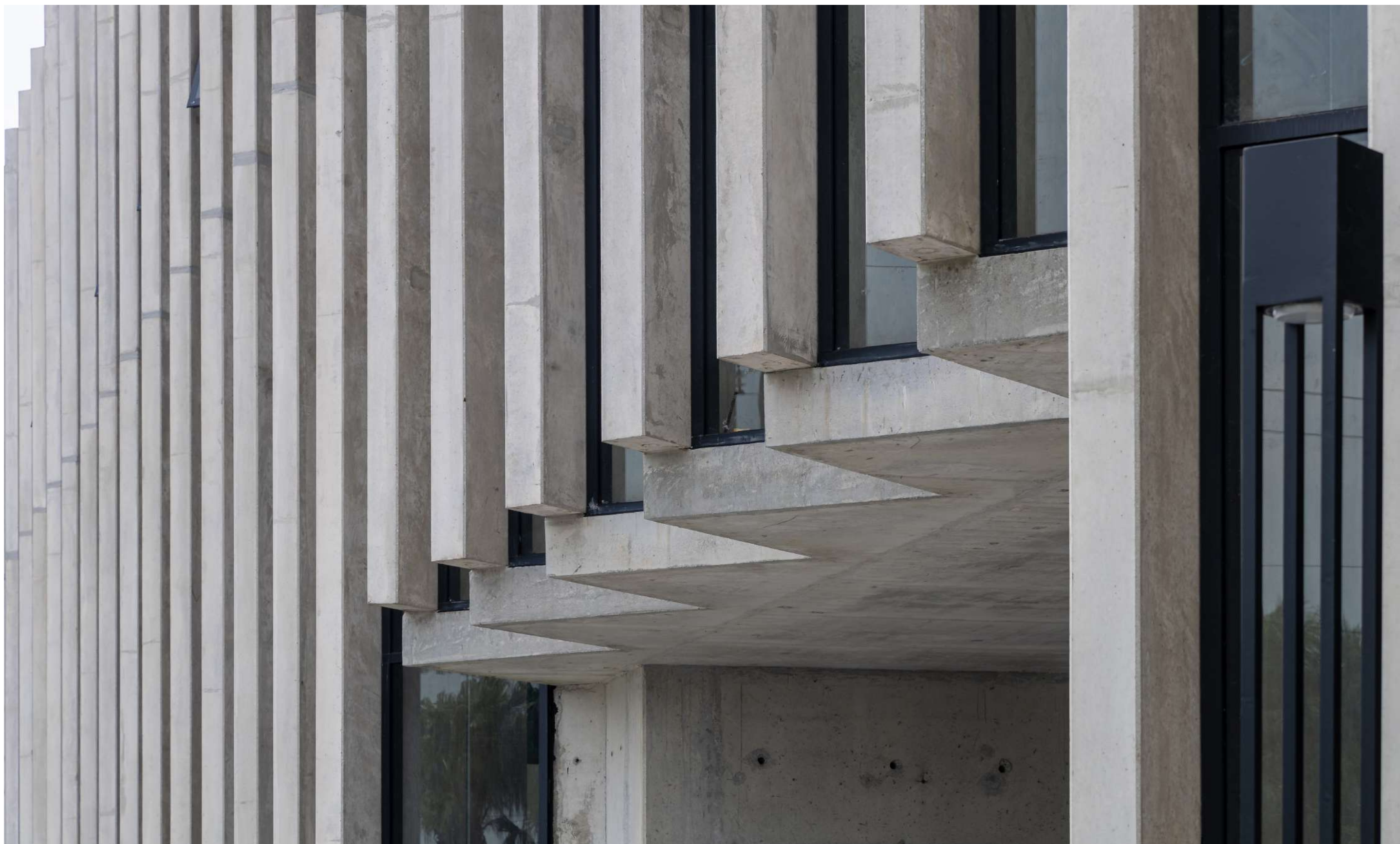


Hình ảnh các đường zigzag đưa vào thiết kế của lớp vỏ công trình được thi công bằng vật liệu bê tông trần.













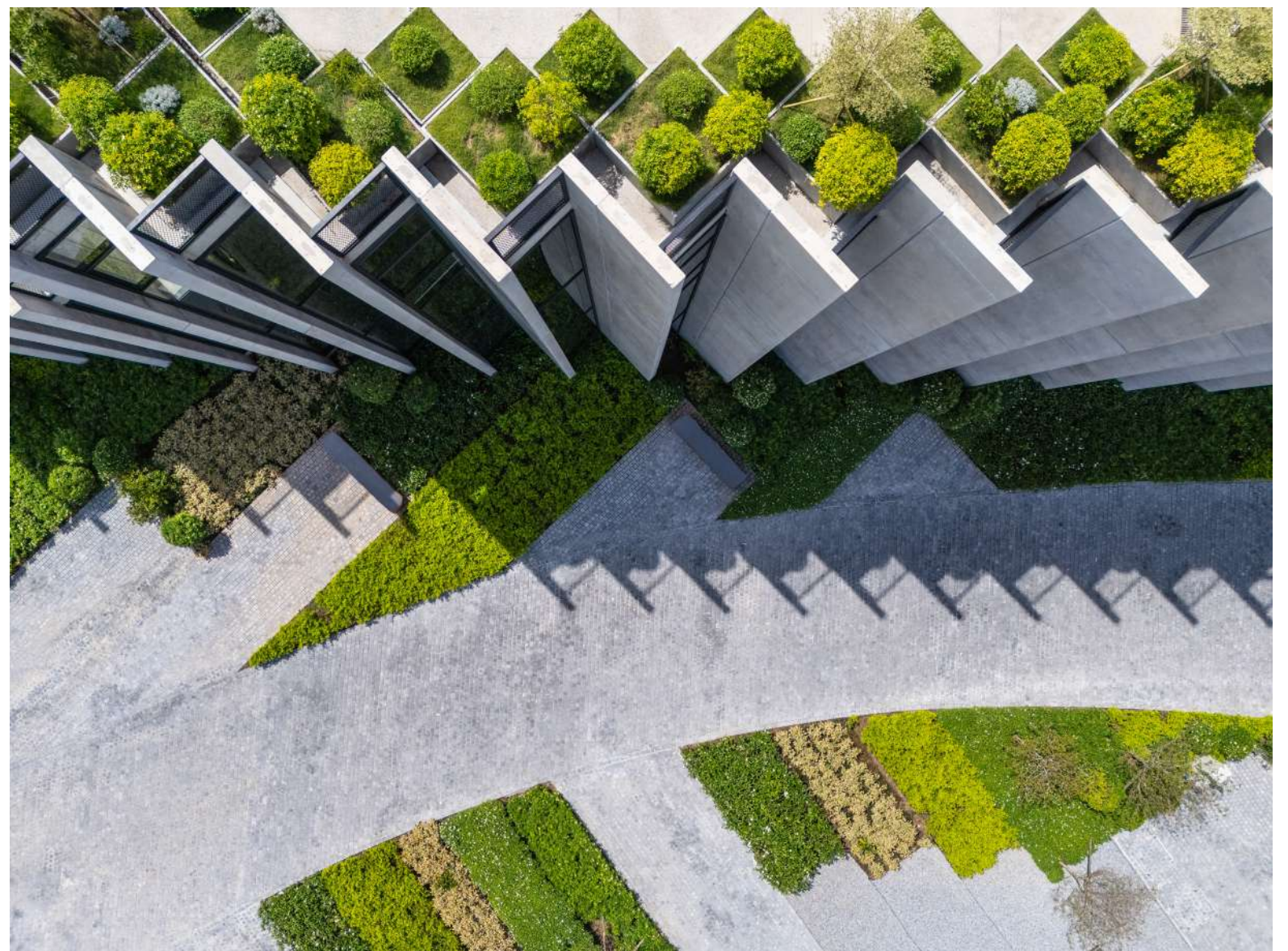
Nguyên tắc thiết kế xanh:

1. Thiết kế sinh học
2. Mặt đứng xanh
3. Chiến lược xanh











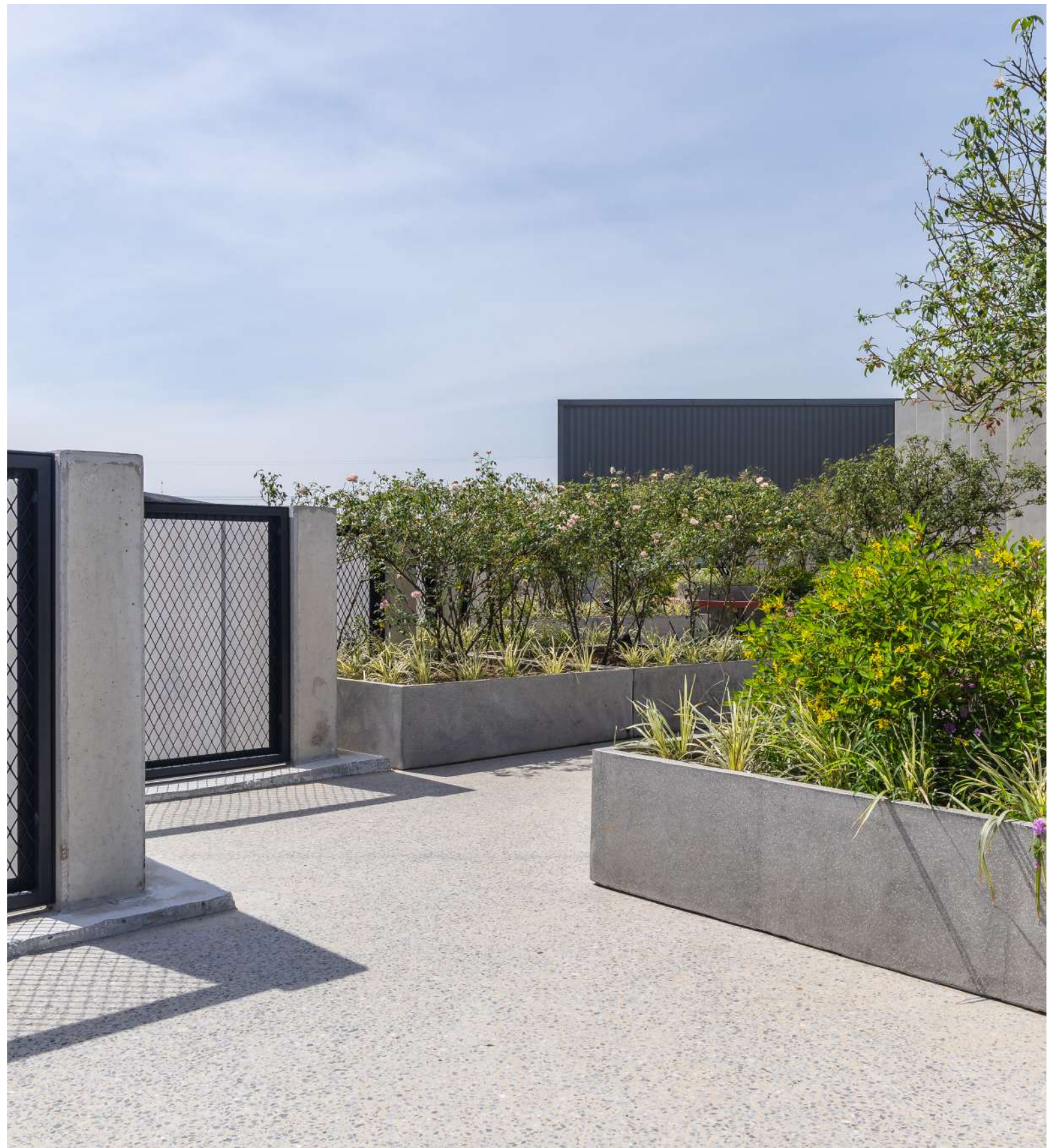


















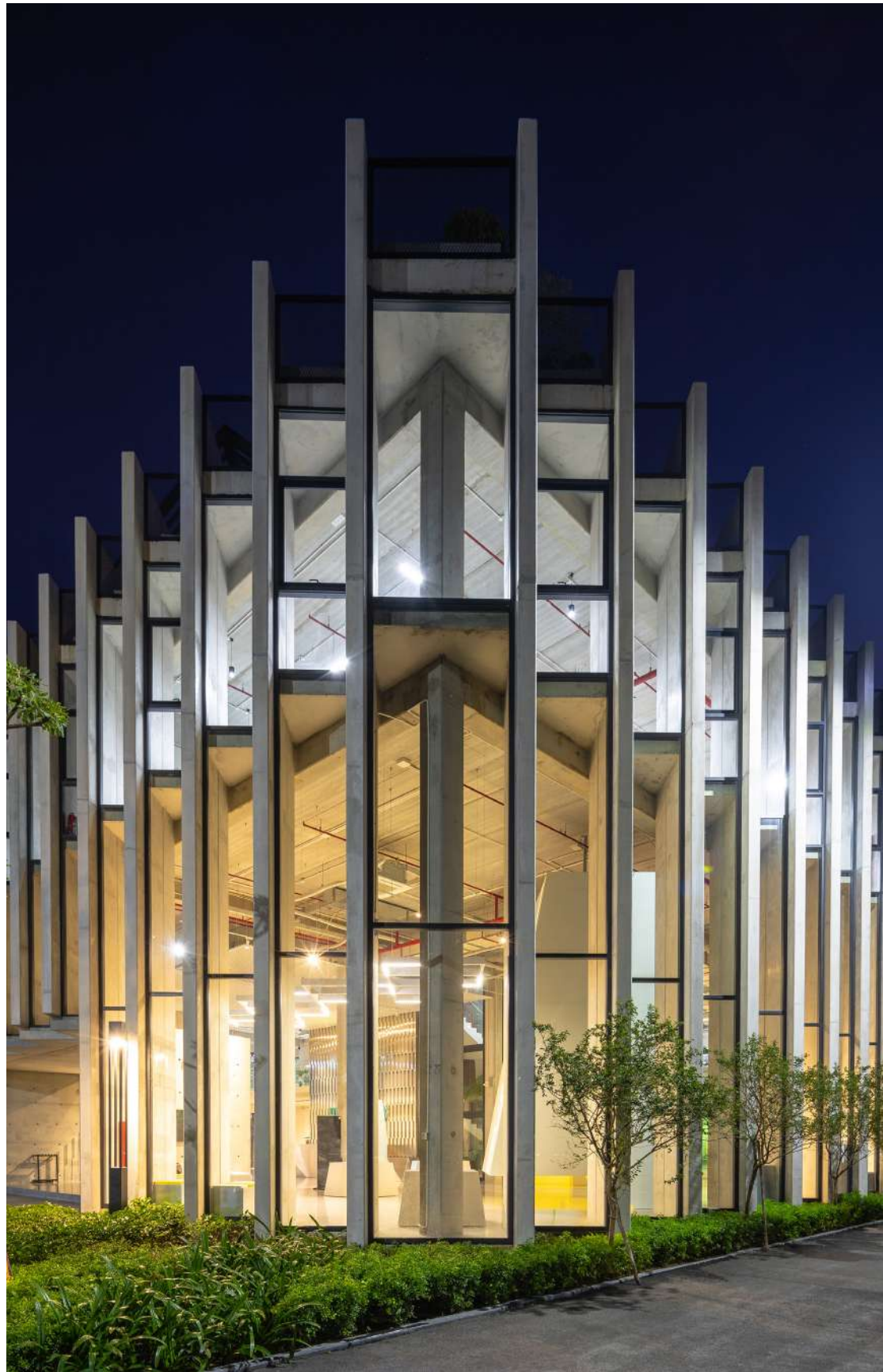






Thiết kế ánh sáng của công trình được thể hiện rõ nét nhất khi công trình trong thời điểm mặt trời lặn.

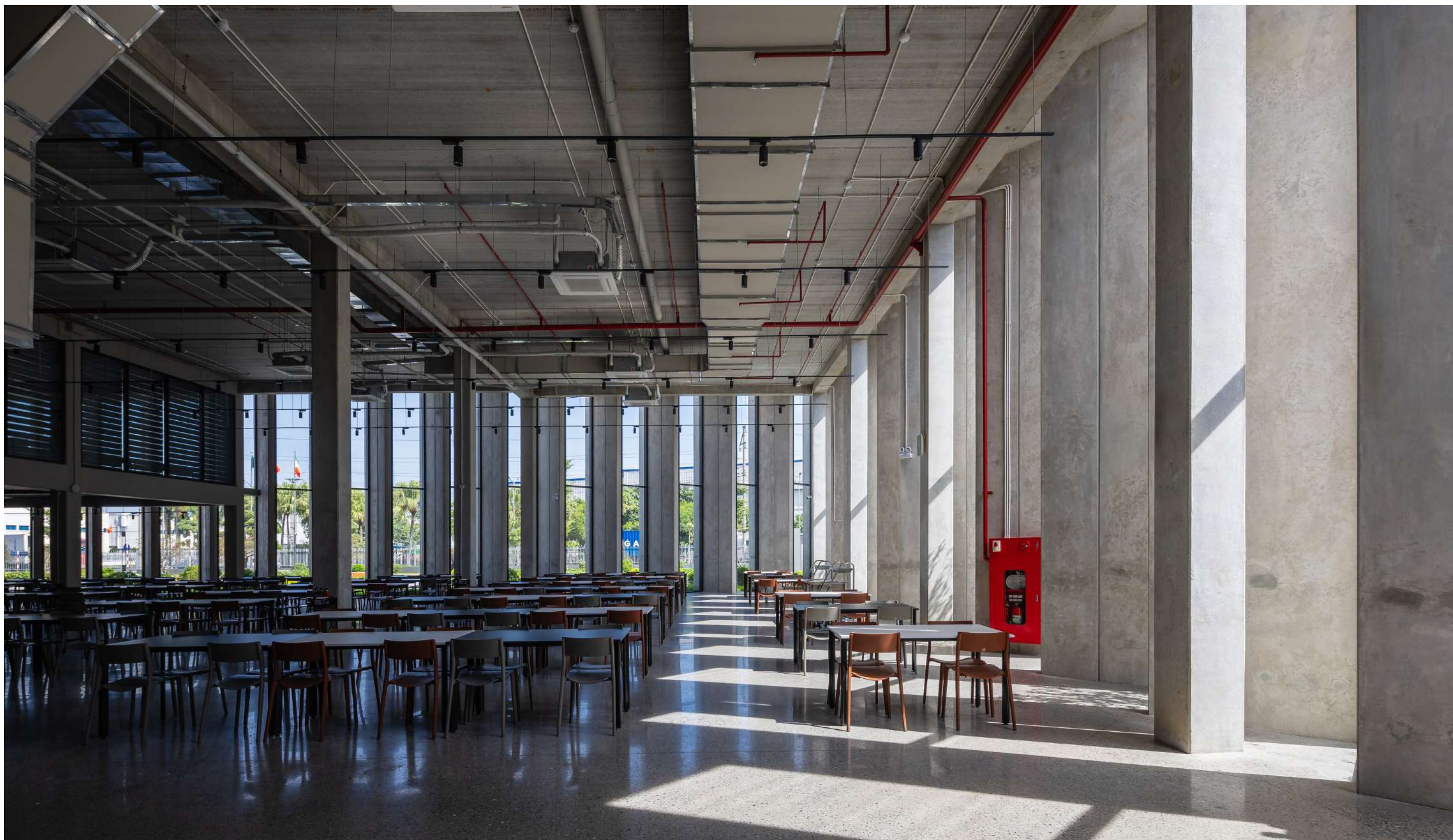






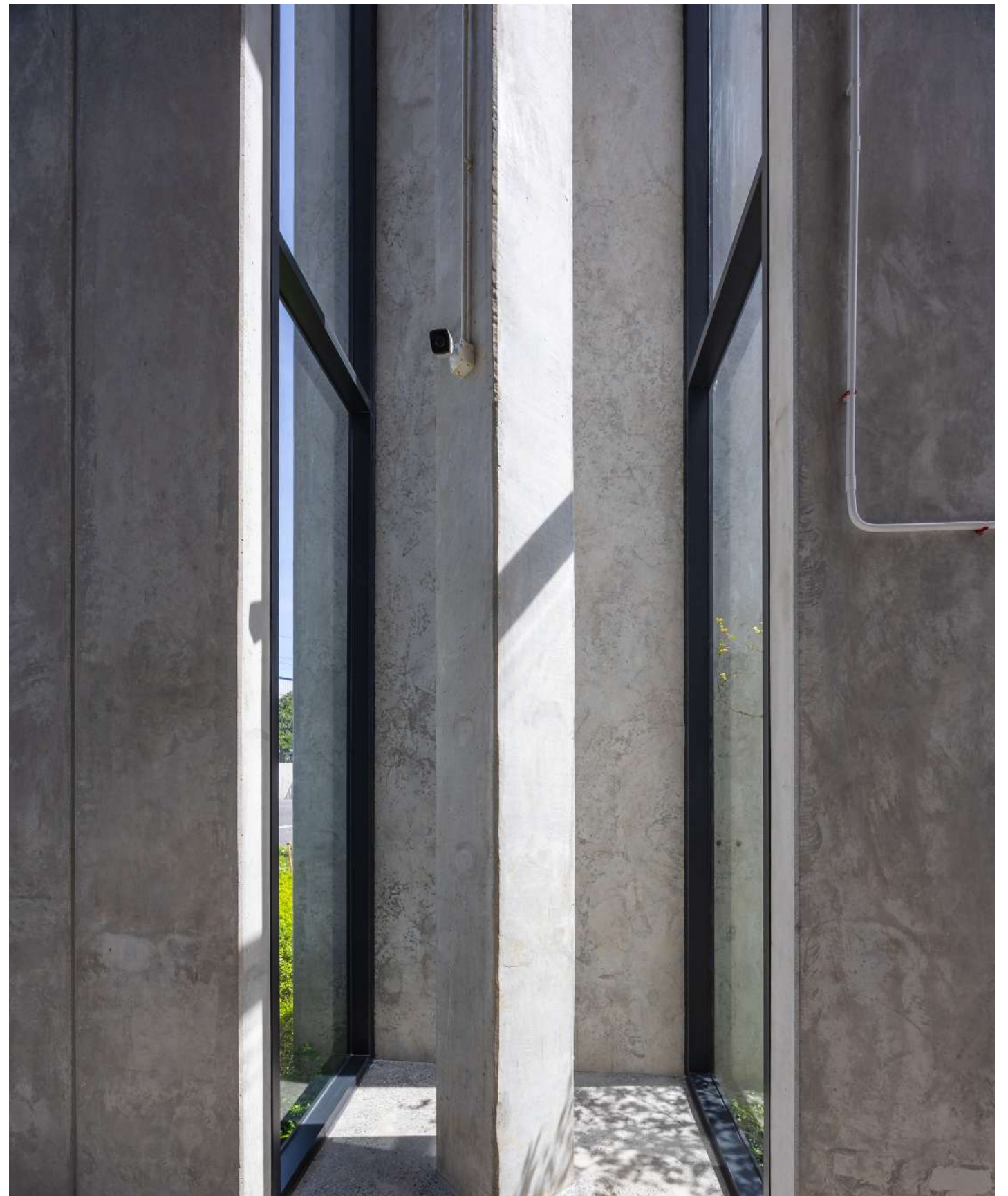


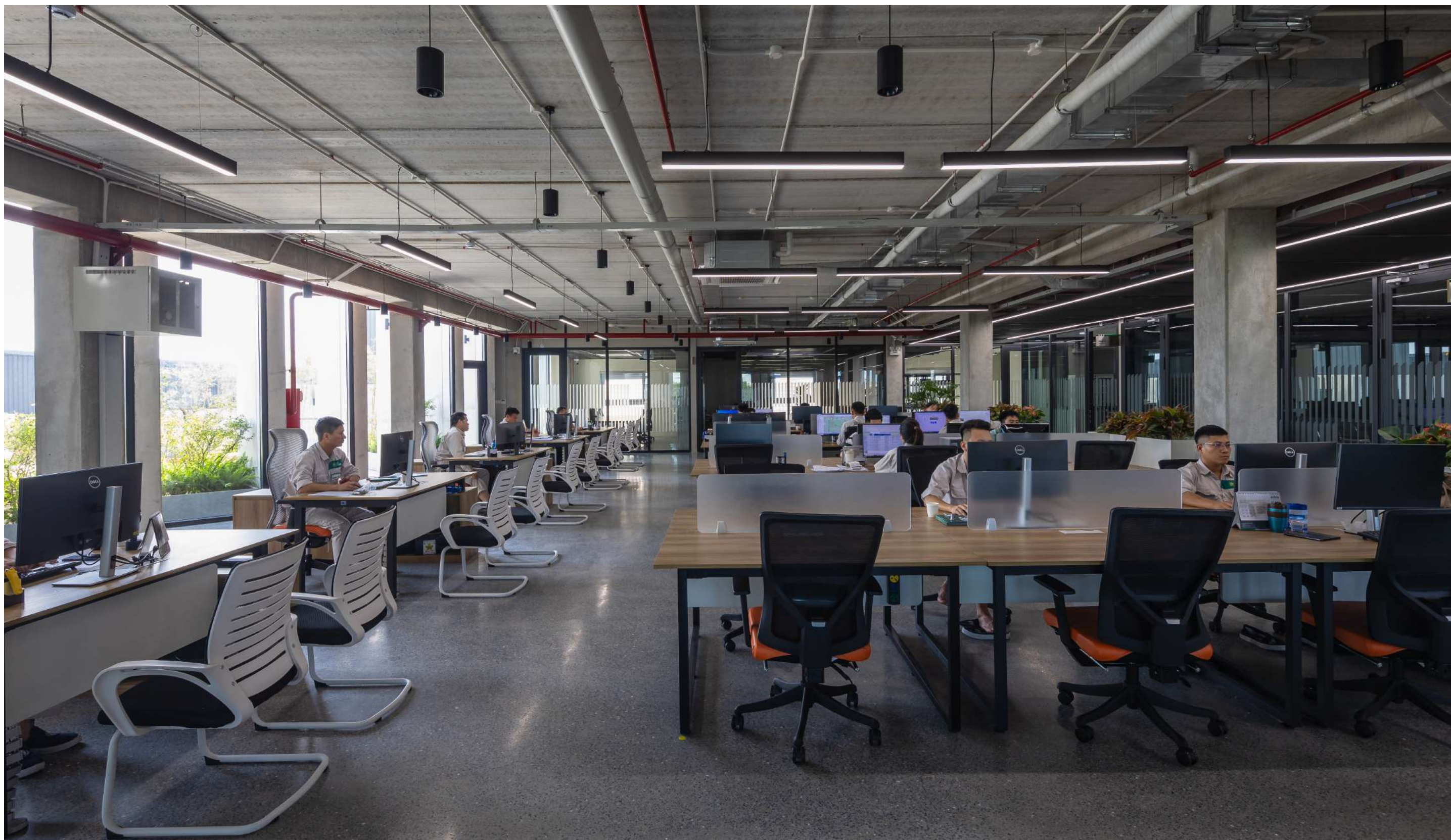
Thiết kế nội thất của nhà máy được lên ý tưởng mang một cái nhìn mới mẻ và công nghiệp, làm mạnh mẽ hơn về ý tưởng về tính bền vững của toà nhà với mức độ tiêu thụ năng lượng hợp lý, kết hợp với 1 số chi tiết thiết kế phức tạp mang lại vẻ quyến rũ cho nhà máy cùng với những sản phẩm chất lượng cao. Giống như ổ khoá hoặc chìa khoá với độ chính xác tuyệt đối, các chi tiết được thiết kế theo phong cách và bảng màu của thương hiệu. Tính linh hoạt, đa năng, thay đổi là một số điều được phát triển trong thiết kế nội thất này..



Phòng ăn nhân viên lớn thông 2 tầng với các góc view rộng, phía trên là phòng đào tạo nằm trên tầng lửng.







Tinh thần công nghiệp được phản ánh trong không gian thông qua trần bê tông, tông màu trung tính, đồ nội thất tiện dụng và bề mặt gỗ/kim loại để tạo ra một không gian làm việc thoải mái, nơi tính thực tế, tính bền vững và tính thẩm mỹ được tận dụng để nâng cao sức hấp dẫn của thương hiệu.

